

¿CÓMO INVIERTEN LOS JÓVENES ESPAÑOLES?

INVIERTE EN ACCIONES Y ETFs SIN COMISIONES



TU CUENTA SIN COMISIONES

- ✓ Sin comisión por comprar Acciones hasta 100.000€ al mes*
- ✓ Sin comisión de apertura
- ✓ Sin comisión por ingresos
- ✓ Sin comisión por retiradas (superiores a 200€)

TU CUENTA CON

- ✓ XTb, uno de los Brókeres cotizados más reconocido, competitivo y seguro del mundo
- ✓ La mejor tecnología. **Inversión, servicios, formación y acompañamiento** experto todo en el mismo producto
- ✓ Tiempo real **gratuito** en todos los mercados
- ✓ **Formación y acompañamiento** al inversor único en España y en español
- ✓ Atención al Cliente **24 horas/5 días** a la semana
- ✓ Invierte con xStation la **mejor plataforma** en más de **3.000 Acciones** de las 16 principales Bolsas Mundiales (incluido España, Europa y EE.UU.) y **300 ETFs**
- ✓ Regulado por las principales autoridades **nacionales internacionales** (CNMV, FCA, KNF, BaFin, AMF...)

IKER
CASILLAS



WWW.XTB.ES

Invertir implica riesgos. Los CFDs son instrumentos complejos y están asociados a un riesgo elevado de perder dinero rápidamente debido al apalancamiento. El 82% de las cuentas de inversores minoristas pierden dinero en la negociación de CFDs con este proveedor. Debe considerar si comprende el funcionamiento de los CFDs y si puede permitirse asumir un riesgo elevado de perder su dinero.

ÍNDICE.

1. INTRODUCCIÓN.	4
<hr/>	
2. METODOLOGÍA.	5
<hr/>	
3. RESULTADOS DEL INFORME.	6
<hr/>	
A./ IDEAS PRINCIPALES.	7
<hr/>	
B./ JÓVENES INVERSORES.	9
<hr/>	
C./ JÓVENES NO INVERSORES.	57
<hr/>	
4. CONCLUSIONES.	60
<hr/>	
5. ACERCA DE.	61
<hr/>	
6. AVISO LEGAL.	62

1. Introducción.

EL OBJETIVO DEL ESTUDIO ES PROFUNDIZAR Y ENTENDER A LOS JÓVENES INVERSORES: QUIÉNES SON, CÓMO SE COMPORTAN FRENTE A SUS INVERSIONES, QUÉ CONOCIMIENTOS Y FORMACIÓN TIENEN, EN QUÉ PRODUCTOS INVIERTEN SU DINERO O QUÉ CANTIDAD DESTINAN, ENTRE OTROS ASPECTOS.

XTB, uno de los brókeres online más reconocidos, seguro y competitivo del mundo y que está presente con oficina en España desde 2008, ha realizado un informe para conocer los hábitos de inversión en España de un sector muy concreto de la población: los jóvenes de entre 18 y 30 años.

PARA ELLO, EL ANÁLISIS SE HA DIVIDIDO EN CUATRO ÁREAS DIFERENCIADAS QUE ABARCAN DISTINTOS ASPECTOS DE LA INVERSIÓN.

La primera hace referencia a la 'Dinámica de las inversiones', donde se destacan aspectos como en qué productos invierten los jóvenes, con qué frecuencia lo hacen o a través de qué organismos.

El segundo área analiza los 'Canales de información' a través de los que los jóvenes españoles se informan a la hora de realizar una inversión, así como los factores que más influyen a la hora de tomar la decisión.

El tercer apartado analiza la 'Experiencia y formación', es decir, el nivel de conocimientos con el

que cuentan los jóvenes inversores.

El cuarto y último es el referente a las 'Inversiones ya realizadas', donde se da a conocer la cantidad de dinero que los jóvenes españoles destinan a la inversión y con qué frecuencia revisan sus operaciones.

El informe se completa con un quinto apartado en el que se analizan todos estos aspectos, pero haciendo hincapié en las diferencias que existen a la hora de invertir en este sector de la población según la comunidad autónoma en la que vivan. Concretamente, se ha analizado Andalucía, Cataluña, Comunidad Valenciana, Comunidad de Madrid y resto de comunidades.

El análisis termina identificando las razones por las que los jóvenes con edades comprendidas entre los 18 y los 30 años no invierten.

2. Metodología.

PARA REALIZAR EL INFORME, DURANTE EL MES DE JULIO DE 2022 SE REALIZÓ UNA ENCUESTA A NIVEL NACIONAL, CON FORMULARIO CERRADO, A UNA MUESTRA DE 1.500 PERSONAS RESIDENTES EN ESPAÑA.

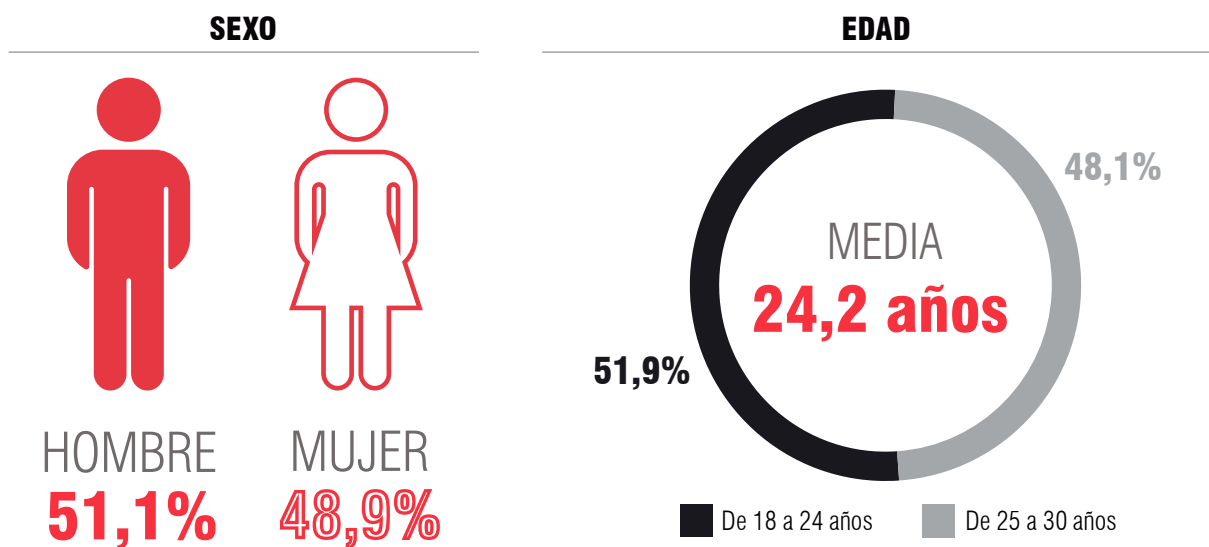
De los encuestados, el **51,1% fue hombre y el 48,9% mujer**. Del total de la muestra, un 51,9% tenía entre 18 y 24 años, frente al 48,1% que contaba con entre 25 y 30 años. La edad media se situó en los 24,2 años.

En cuanto al nivel de estudios de los participantes, el 31,1% conta-

ba con estudios universitarios de grado medio (3 años); el 30,3% tenía un grado superior universitario (5 años); y el 29,5% contaba con estudios no universitarios.

El error muestral es de $\pm 2,56$, con un nivel de confianza del 95,5% y $p = q = 0,5$.

5



3. Resultados del informe.

A./ Ideas Principales



A./ Ideas principales.



• **Casi 5 de cada 10 jóvenes** ha invertido alguna vez en los mercados financieros.

• **2 de cada 3 jóvenes invierten de forma recurrente.**

El 68,8% de los hombres lo hace de forma recurrente, frente al 62,8% de las mujeres.

• Criptomonedas, Acciones y fondos de inversión son los 3 productos en los que más se invierte.

• **4 de cada 10 jóvenes son inversores noveles**, 5 de cada 10 poseen experiencia media y solo 1 de cada 10 es experto.

• Casi el 100% de los jóvenes inversores son conscientes del riesgo que conlleva invertir.

• 4 de cada 10 consideran que invertir es para todo el mundo.

• **Un 58,6% considera que en el futuro invertirá más que ahora**, un 23,5% igual que hasta ahora y el 18% cree que invertirá menos que en la actualidad.

• Los jóvenes prefieren la inversión en los mercados financieros (68%) frente a la inversión en vivienda (32%).

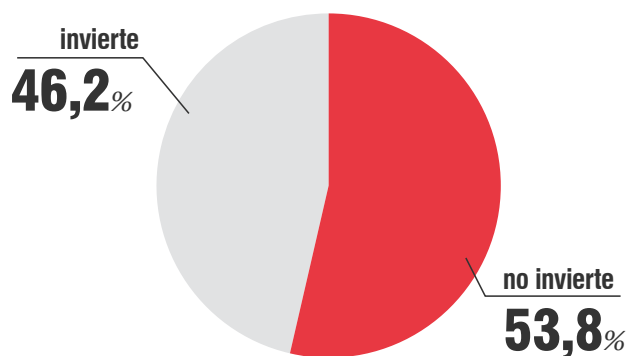
• Un 56,1% se decanta por las inversiones a largo plazo.

• El 85% considera que la situación actual es idónea para invertir.

• **3 de cada 4 jóvenes inversores conocen si en lo que invierte está regulado o no.**

7

_ HA INVERTIDO ALGUNA VEZ



3. Resultados del informe.

B./ Jóvenes inversores





B./ Jóvenes inversores.

1		<p>Inversión.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Frecuencia de inversión 2. En qué productos suelen invertir 3. Criptomonedas 4. Tipología de inversores 5. Organismos para invertir 6. App usadas 7. Cuánto tiempo lleva invirtiendo 8. Motivos para invertir 9. Motivos para elegir un bróker
2		<p>Canales de información</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Por dónde se informan 2. RRSS por las que se informan 3. De dónde proceden las ideas para invertir 4. Opciones que influyen en la decisión de invertir
3		<p>Experiencia y Formación</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Experiencia 2. Formación
4		<p>Inversiones ya realizadas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cantidad invertida actualmente 2. Importe máximo invertido 3. Revisión de las inversiones
5		<p>Por Comunidades Autónomas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Andalucía 2. Cataluña 3. Comunidad de Madrid 4. Comunidad Valenciana 5. Resto de Comunidades

3. Resultados del informe

B./ Jóvenes inversores

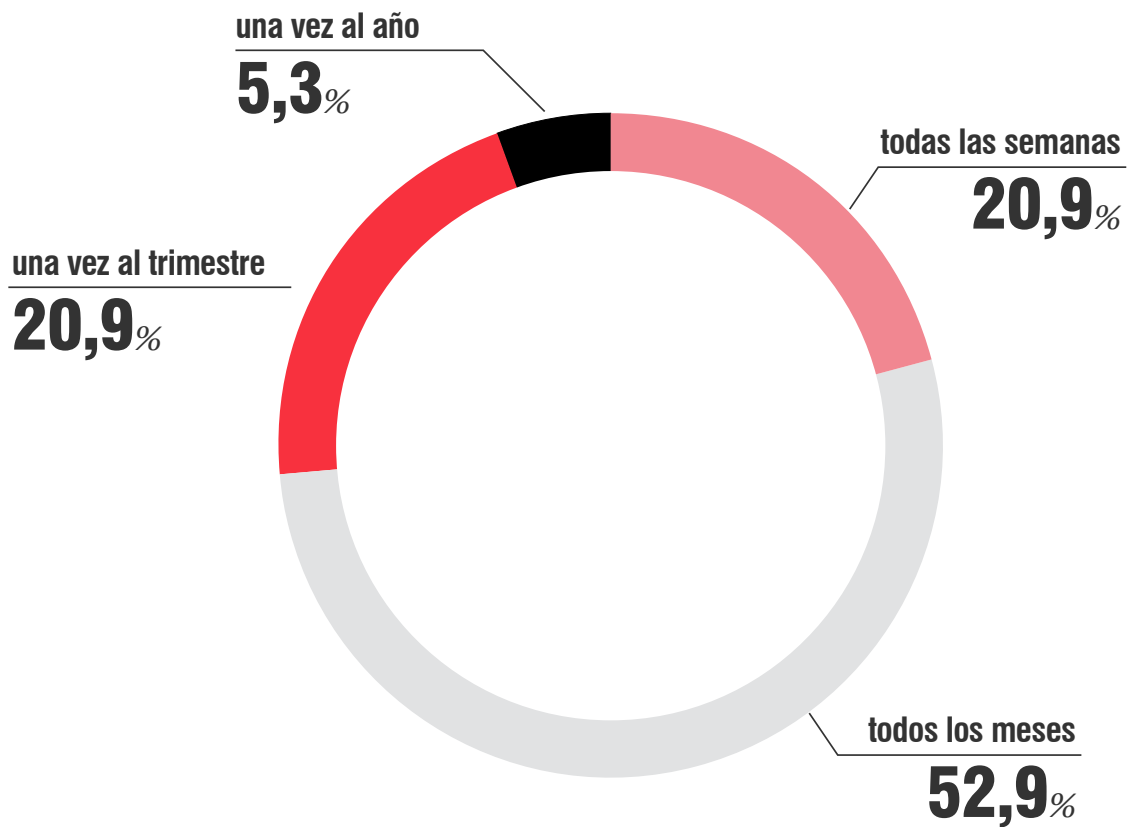
Inversión.

1. Frecuencia de inversión
2. Productos en los que invierten
3. Gráfica relacionada con el punto anterior (Sonia)
4. Criptomonedas
5. Tipología de inversores (Quesito)
6. Organismos para invertir
7. App usadas
8. Cuánto tiempo lleva invirtiendo
9. Motivos para invertir
10. Motivos para elegir un bróker





1. FRECUENCIA DE INVERSIÓN.



11



Tabla de datos:

- 20,9% todas las semanas
- 52,9% todos los meses
- 20,9% una vez al trimestre
- 5,3% una vez al año





2. EN QUÉ PRODUCTOS SUELEN INVERTIR

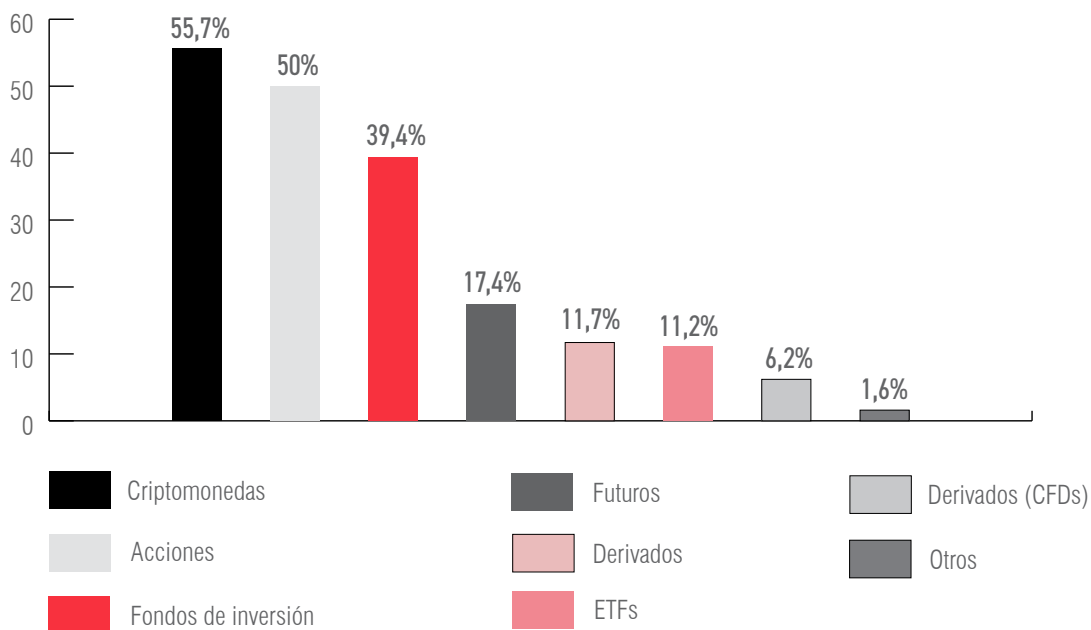


Tabla de datos:

- Criptomonedas: 55,7%
- Acciones: 50%
- Fondos de inversión: 39,4%
- Depósitos: 17,4%
- Derivados (futuros): 11,7%
- ETFs: 11,2%
- Derivados (CFDs): 6,2%
- Otros: 1,6%



3. EN QUÉ PRODUCTOS SUELEN INVERTIR

	GÉNERO		EDAD	
	Hombre	Mujer	De 18 a 24 años	De 25 a 30 años
EN QUE PRODUCTOS SUELE INVERTIR				
Criptodivisas	>61,6	<46,6	<50,8	>59,9
Acciones	47,5	53,9	46,8	52,7
Fondos de inversión	39,6	38,9	35,8	42,4
Depósitos	15,9	19,8	17,9	17
Derivados (Futuros)	10,3	13,7	11,5	11,8
ETFs	>13,3	<7,8	9,7	12,4
Derivados (CFDs)	7	4,9	5,6	6,7
Otros	1,6	1,4	0,9	2,1

13

1 de cada 5 jóvenes invierte semanalmente.

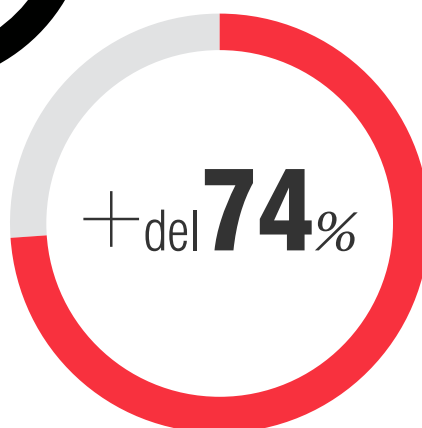
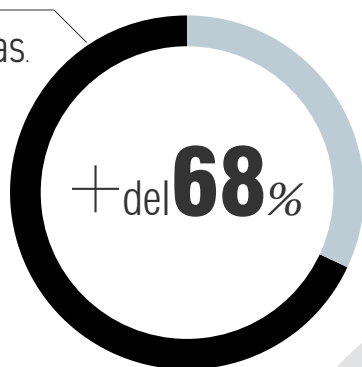
Principalmente los jóvenes invierten en Criptodivisas (56 %), Acciones (50 %) y en Fondos de inversión (39 %).





4. CRIPTOMONEDAS

A más del 68%
le genera confianza
los activos
en criptomonedas.



ha invertido
alguna vez en
criptomonedas.



Tabla de datos:

- Más del 74% ha invertido alguna vez en criptomonedas.
- A más del 68% les genera confianza los activos en criptomonedas.



5. TIPOLOGÍA DE LAS INVERSIONES

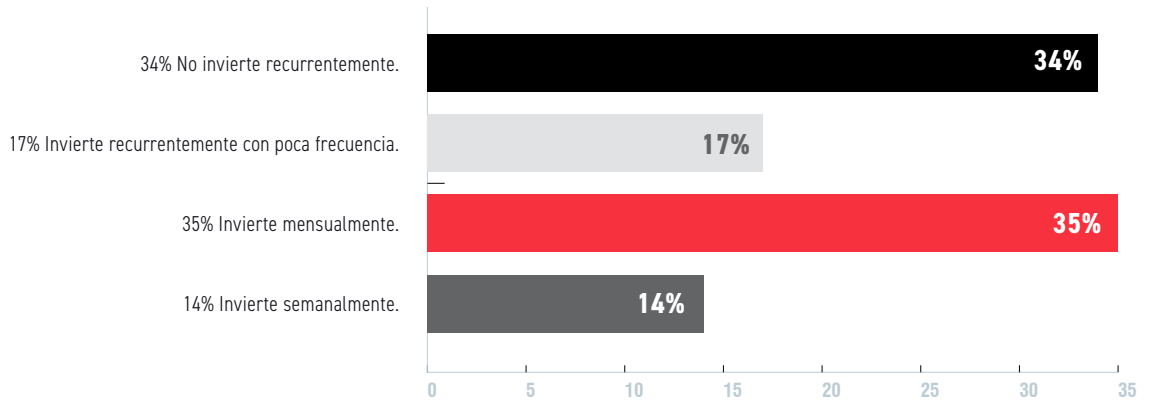


Tabla de datos:

- 34% No invierte recurrentemente.
- 17% Invierte recurrentemente con poca frecuencia.
- 35% Invierte mensualmente.
- 14% Invierte semanalmente.

15

6. ORGANISMOS PARA INVERTIR

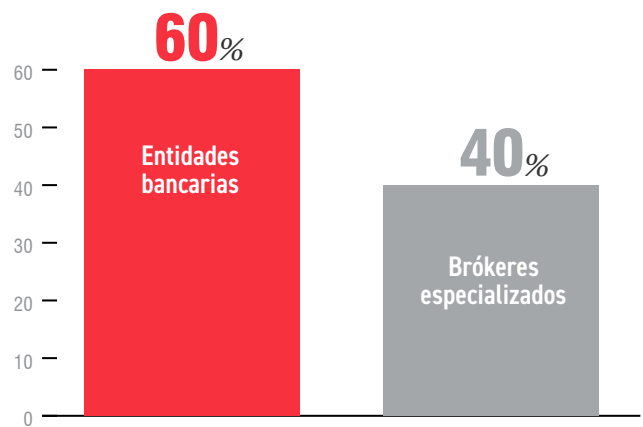


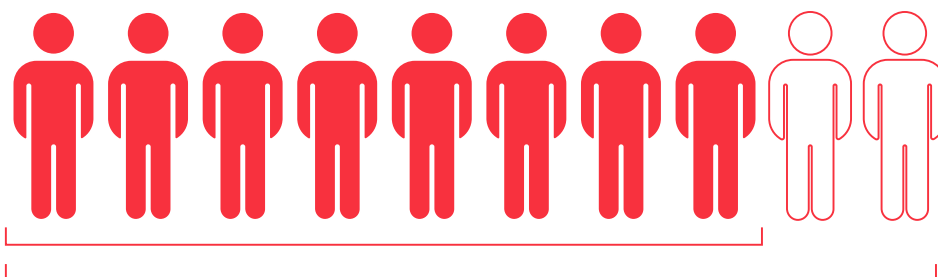
Tabla de datos:

- 60% Entidades bancarias
- 40% Brókeres especializados

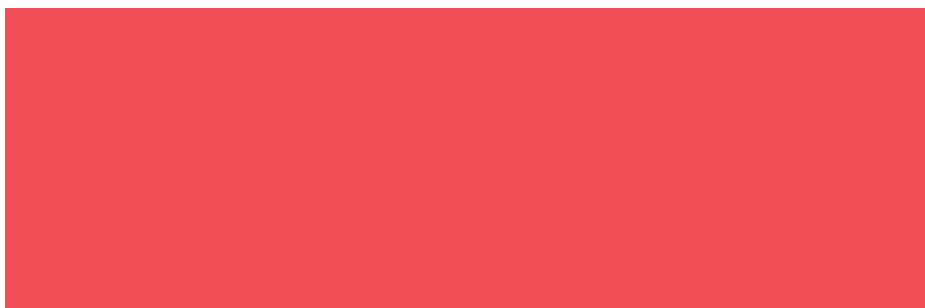
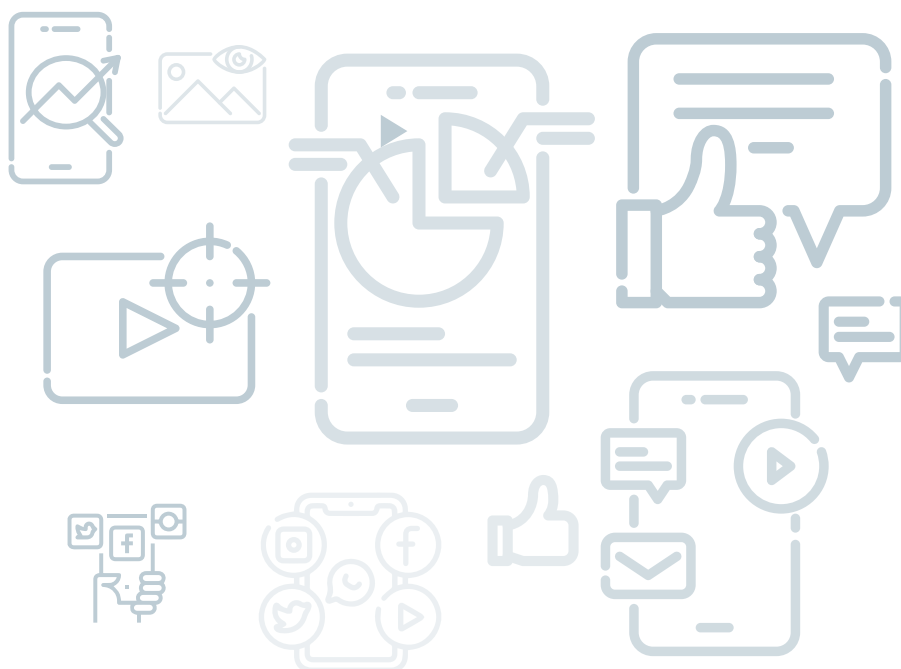




7. APP USADAS



8 de cada 10 jóvenes son usuarios habituales de APPs para invertir.





8. CUÁNTO TIEMPO LLEVA INVIRTIENDO

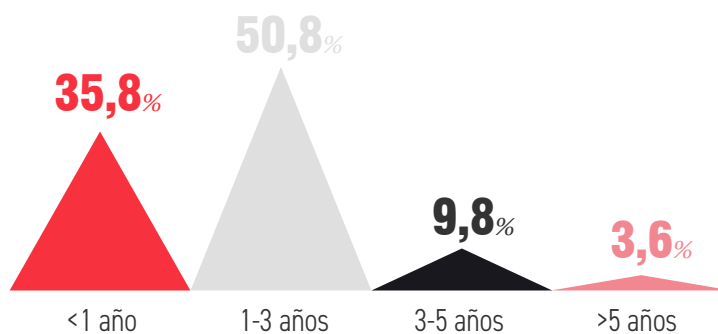


Tabla de datos:

- 35,8% Menos de un año.
- 50,8% Entre uno y tres años.
- 9,8% Entre 3 y 5 años.
- 3,6% Más de 5 años.

17

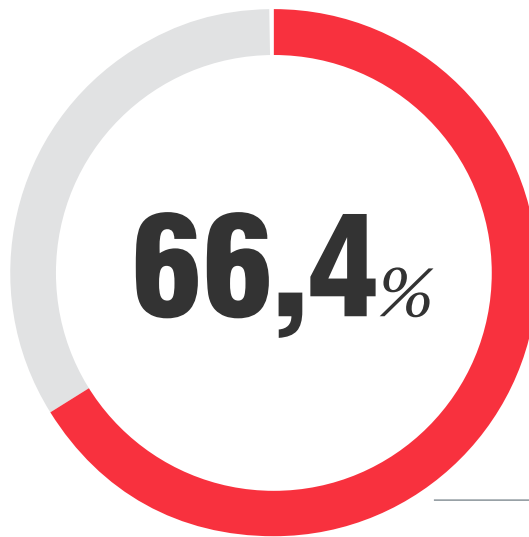
	GÉNERO		EDAD	
	Hombre	Mujer	De 18 a 24 años	De 25 a 30 años
CUÁNTO TIEMPO LLEVA INVIRTIENDO				
Menos de 1 año	34	38,6	>40,6	<31,6
Entre 1 y 3 años	51	50,6	52,1	49,8
Entre 3 y 5 años	10,4	8,8	<5,4	>13,5
Más de 5 años	4,6	2,1	<1,9	>5,1





9. MOTIVOS PARA INVERTIR

Se despierta el interés por invertir en los jóvenes principalmente a través de "información en internet" y por "comentarios de amigos/conocidos/familiar".



2 de cada 3 jóvenes inversores se iniciaron por su entorno cercano

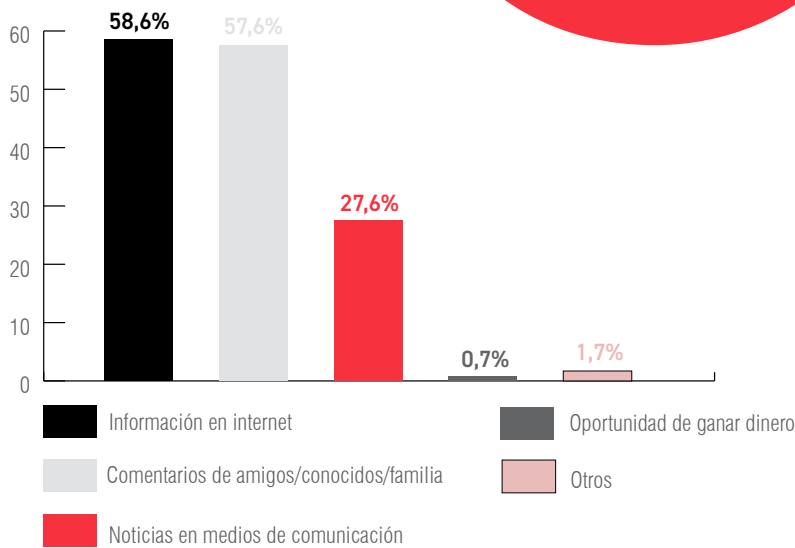


Tabla de datos:

- 58,6%. Información en internet
- 57,6%. Comentarios de amigos/conocidos/familia
- 27,6%. Noticias en medios de comunicación
- 0,7%. Oportunidad de ganar dinero
- 1,7%. Otros



10. MOTIVOS PARA ELEGIR UN BRÓKER

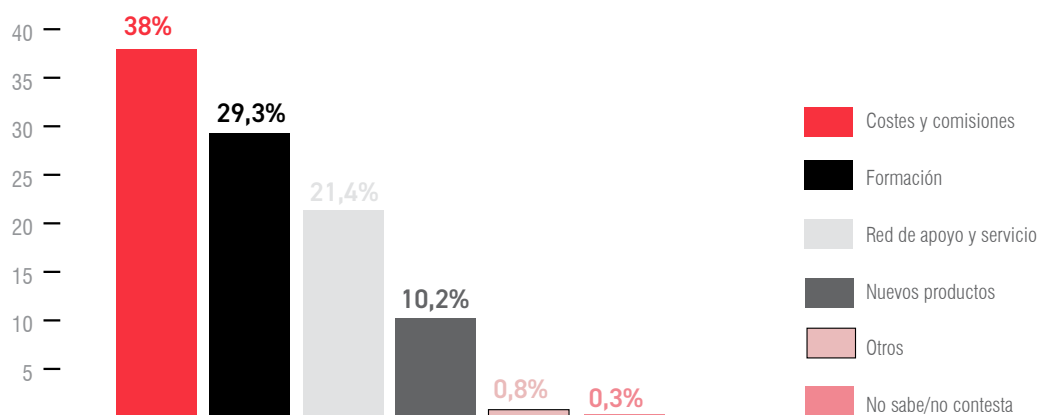


Tabla de datos:

• 38% Costes y comisiones	• 10,2% Nuevos productos
• 29,3% Formación	• 0,8% Otros
• 21,4% Red de apoyo y servicio	• 0,3% No sabe/no contesta

19

	GÉNERO		EDAD	
	Hombre	Mujer	De 18 a 24 años	De 25 a 30 años
MOTIVOS PARA ELIGIR A UN BRÓKER				
Costes y comisiones	39,2	36,2	34,7	40,8
Formación	27,3	32,5	28,7	29,8
Red de apoyo y servicio	21,8	20,7	22,4	20,5
Nuevos productos	10,8	9,2	>13,6	<7,3
Otros	0,7	1,1	<0,0	>1,5
NO sabe / no contesta	0,3	0,3	0,6	0



3. Resultados del informe.

B./ Jóvenes inversores

Canales de información

1. Por dónde se informan
2. RRSS por las que se informan
3. De dónde proceden las ideas para invertir
4. Opciones que influyen en la decisión de invertir

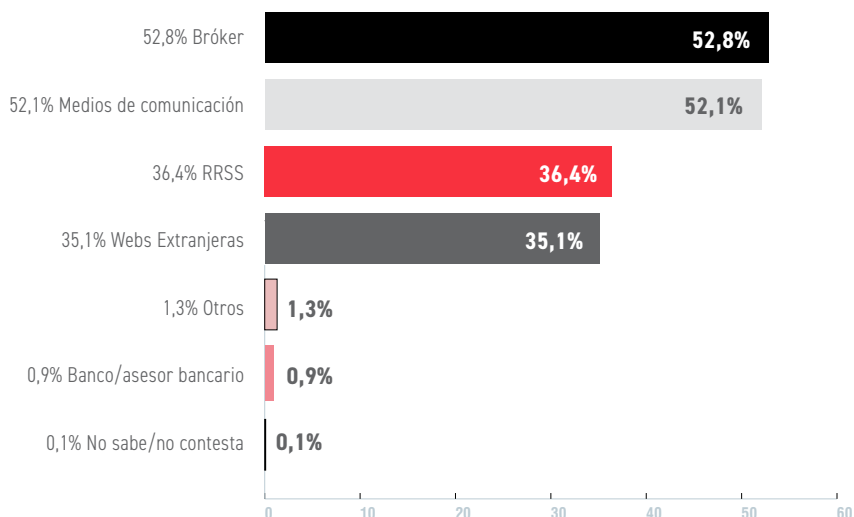




1. POR DÓNDE SE INFORMAN

Los principales canales de información sobre inversiones son los "brókeres" (53%) y los "medios de comunicación" (52%).

Los canales secundarios para los jóvenes inversores son las "RRSS" (36%) y "Webs Extranjeras" (35%).



21



Tabla de datos:

• 52,8% Bróker	• 0,9% Banco/asesor bancario
• 52,1% Medios de comunicación	• 1,3% Otros
• 36,4% RRSS	• 0,1% No sabe/no contesta
• 35,1% Webs Extranjeras	

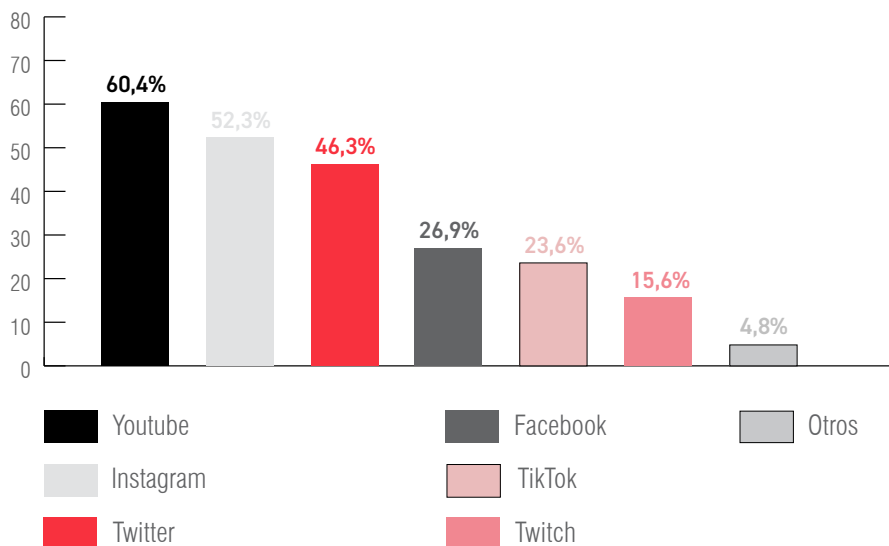




	GÉNERO		EDAD	
	Hombre	Mujer	De 18 a 24 años	De 25 a 30 años
POR QUÉ MEDIOS SE INFORMA				
Brókers	>56.6	<46,7	<48,5	>56.4
Medios de comunicación	52,1	52,1	48,4	55,3
RRSS	34,3	39,8	33,4	39
Webs extranjeras	>39.7	<27,8	34,5	35,5
Banco / asesor bancario	0,5	1,4	1	0,8
Otros	1,4	1	0,9	1,5
NS/NC	0	0,3	0,3	0



2. RRSS POR LAS QUE SE INFORMAN.



23



Tabla de datos:

• 60,4% Youtube	• 23,6% TikTok
• 52,3% Instagram	• 15,6% Twitch
• 46,3% Twitter	• 4,8% Otros
• 26,9% Facebook	





3. DE DÓNDE PROCEDEN LAS IDEAS PARA INVERTIR

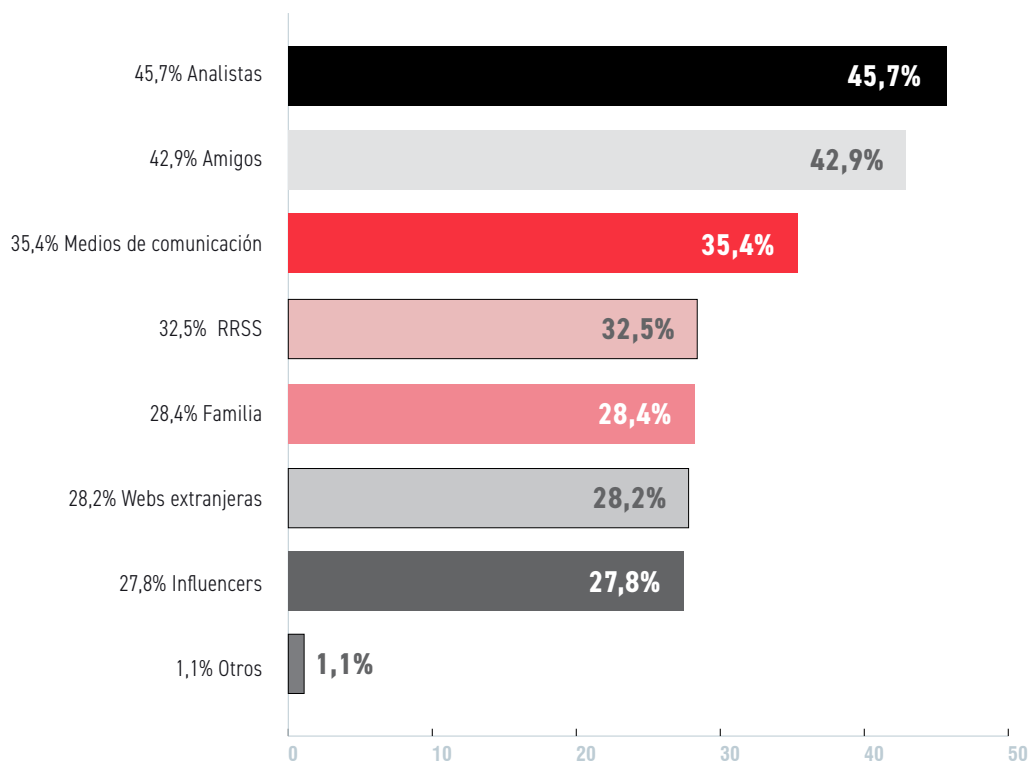


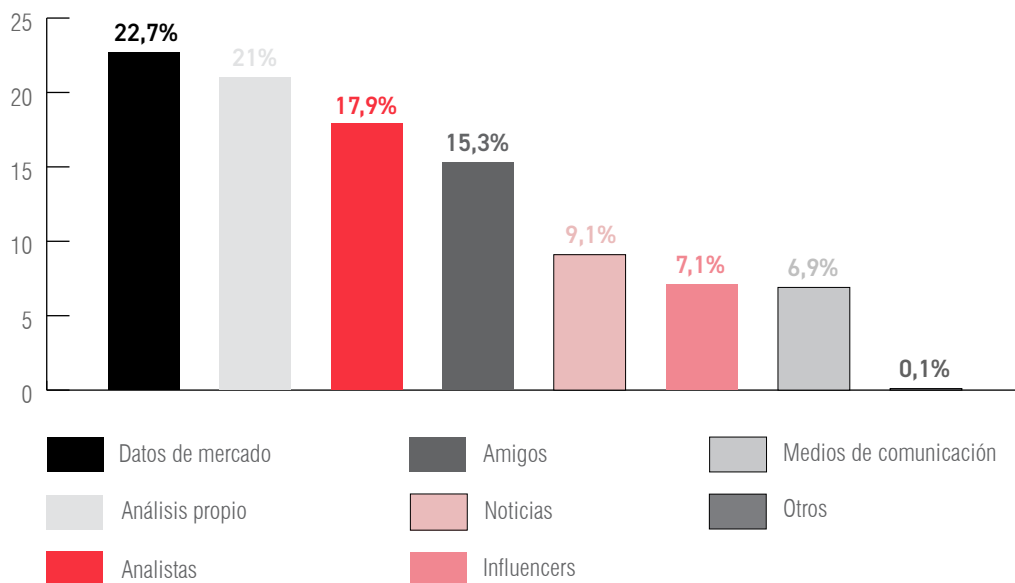
Tabla de datos:

• 45,7% Analistas	• 28,4% Familia
• 42,9% Amigos	• 28,2% Webs extranjeras
• 35,4% Medios de comunicación	• 27,8% Influencers
• 32,5% RRSS	• 1,1% Otros

Los analistas (46%) y los amigos (43%) son las principales fuentes de ideas para invertir. En un segundo escalafón se sitúan los medios de comunicación (35%) y las RRSS (+32%).



4. OPCIONES QUE INFLUYEN EN LA DECISIÓN DE INVERTIR



25



Tabla de datos:

• 22,7% Datos de mercado	• 9,1% Noticias
• 21% Análisis propio	• 7,1% Influencers
• 17,9% Analistas	• 6,9% Medios de comunicación
• 15,3% Amigos	• 0,1% Otros

A la hora de invertir los jóvenes inversores se ven influidos principalmente por "datos de mercado" (23%) y su "propio análisis" (21%).

Como canales de influencia secundarios tenemos los "analistas" (18%) y los "amigos" (15%).



3. Resultados del informe.

B./ Jóvenes inversores

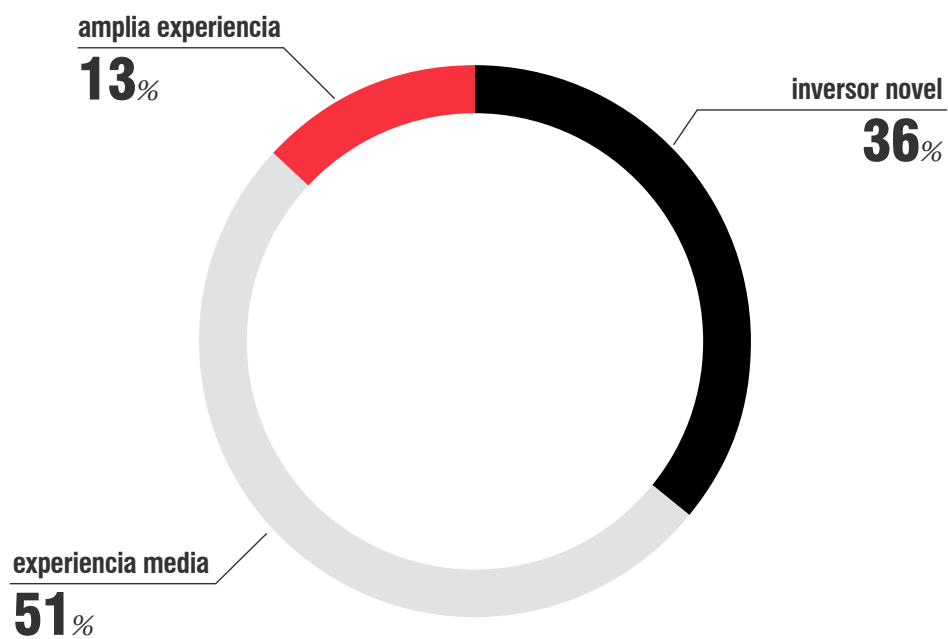
_Experiencia y formación

1. Experiencia
2. Formación





1. EXPERIENCIA



27



Tabla de datos:

- 35,8% Inversor novel.
- 50,8% Experiencia media.
- 13,4% Amplia experiencia.

Construimos otra tipología de jóvenes inversores según su experiencia inversora: el 36% de los jóvenes es inversor novel (noveles), el 51% posee experiencia media (med exp) y el 13% posee amplia experiencia (experto).





2. FORMACIÓN

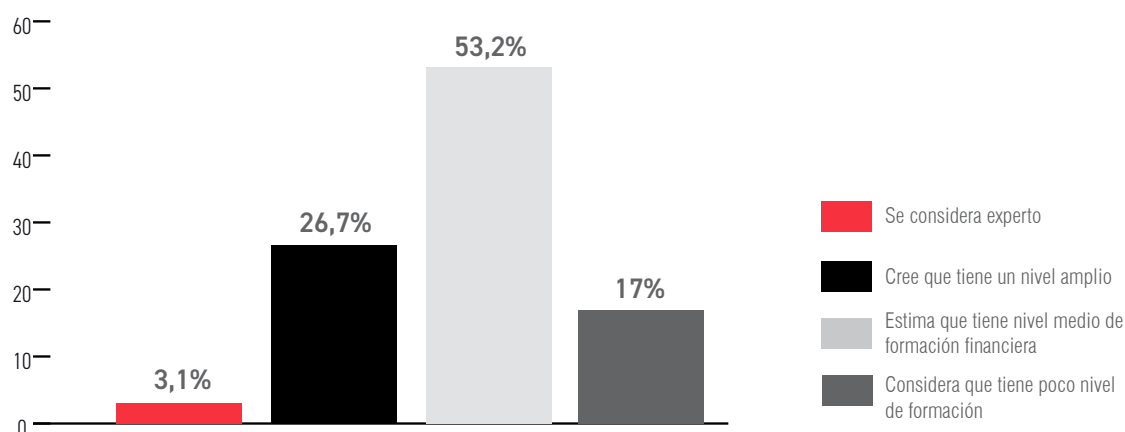
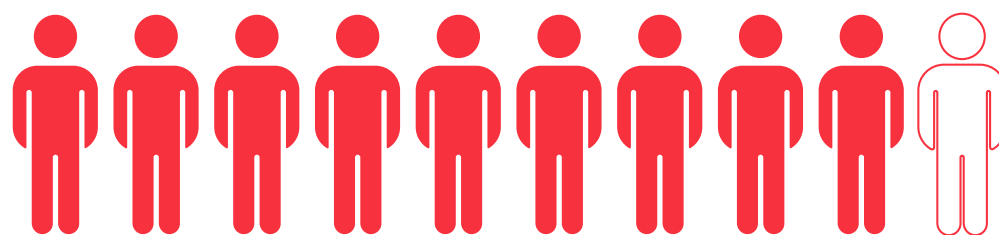


Tabla de datos:

- 3,1% Se considera experto.
- 26,7% Cree que tiene un nivel amplio.
- 53,2% Considera que tiene un nivel medio de formación financiera.
- 17% Considera que tienen poco nivel de formación.

	GÉNERO		EDAD	
	Hombre	Mujer	De 18 a 24 años	De 25 a 30 años
GRADO DE FORMACIÓN FINANCIERA				
Experto	3,1	3,3	4,2	2,3
Amplio	28,4	24,1	28,5	25,2
Medio	52,2	54,8	<47,4	>58,1
Poco	16,4	17,8	19,9	14,4



9 de cada 10 jóvenes inversores están dispuestos a formarse para reforzar sus conocimientos financieros (86,3%).

29

	GÉNERO		EDAD	
	Hombre	Mujer	De 18 a 24 años	De 25 a 30 años
DISPUESTO A FORMARSE EN INVERSIÓN				
SÍ	87,6	84,1	85,2	87,2
NO	12,4	15,9	14,8	12,8



3. Resultados del informe.

B./ Jóvenes inversores

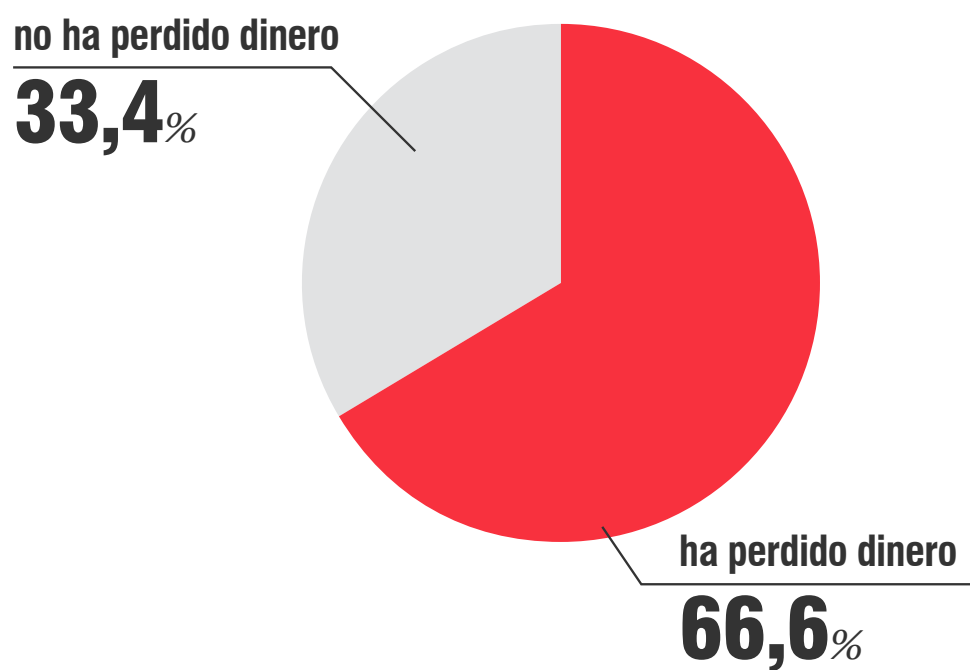
_Inversiones ya realizadas

1. Cantidad invertida actualmente
2. Importe máximo invertido
3. Revisión de las inversiones





2 DE CADA 3 JÓVENES INVERSORES AFIRMAN
HABER PERDIDO DINERO CON SUS INVERSIONES.



31



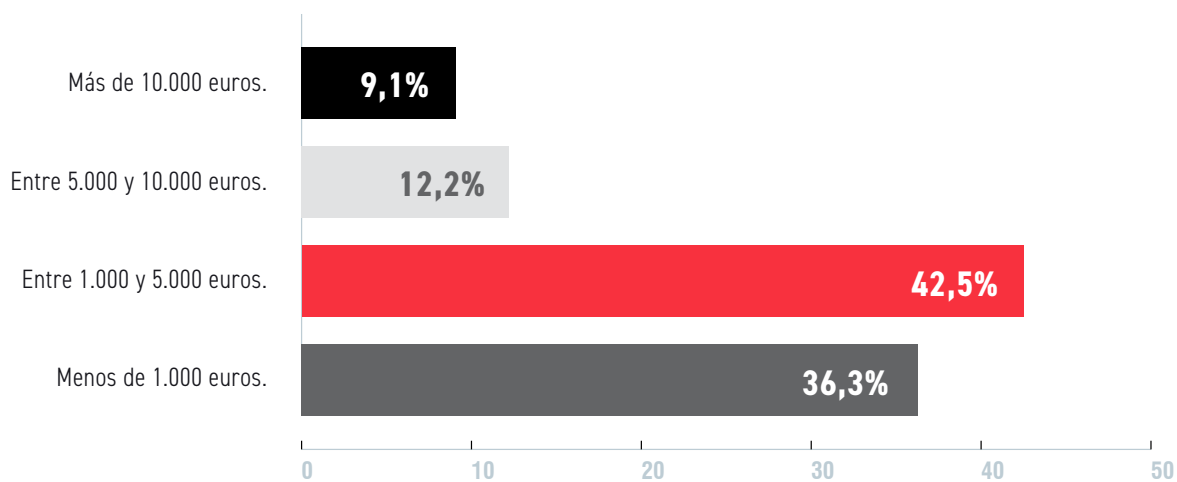
Tabla de datos:

-
- El 66,6% Ha perdido dinero
-
- El 33,4% No ha perdido dinero
-





1. CANTIDAD INVERTIDA ACTUALMENTE



32



Tabla de datos:

- 9,1% Más de 10.000 euros.
- 12,2% Entre 5.000 y 10.000 euros.
- 42,5% Entre 1.000 y 5.000 euros.
- 36,3% Menos de 1.000 euros.



2. IMPORTE MÁXIMO INVERTIDO

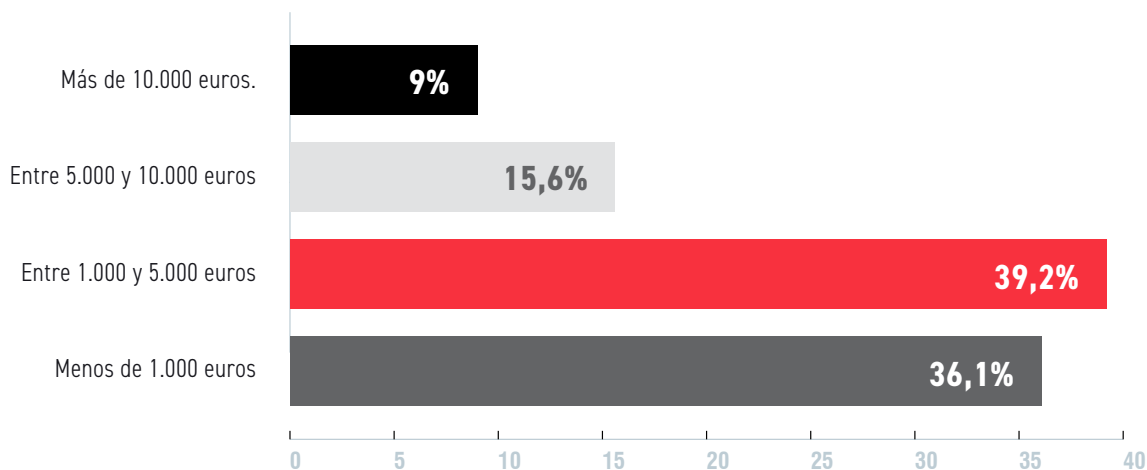


Tabla de datos:

- 9% Más de 10.000 euros.
- El 39,2% Entre 1.000 y 5.000 euros.
- El 15,6% Entre 5.000 y 10.000 euros.
- El 36,1% Menos de 1.000 euros.

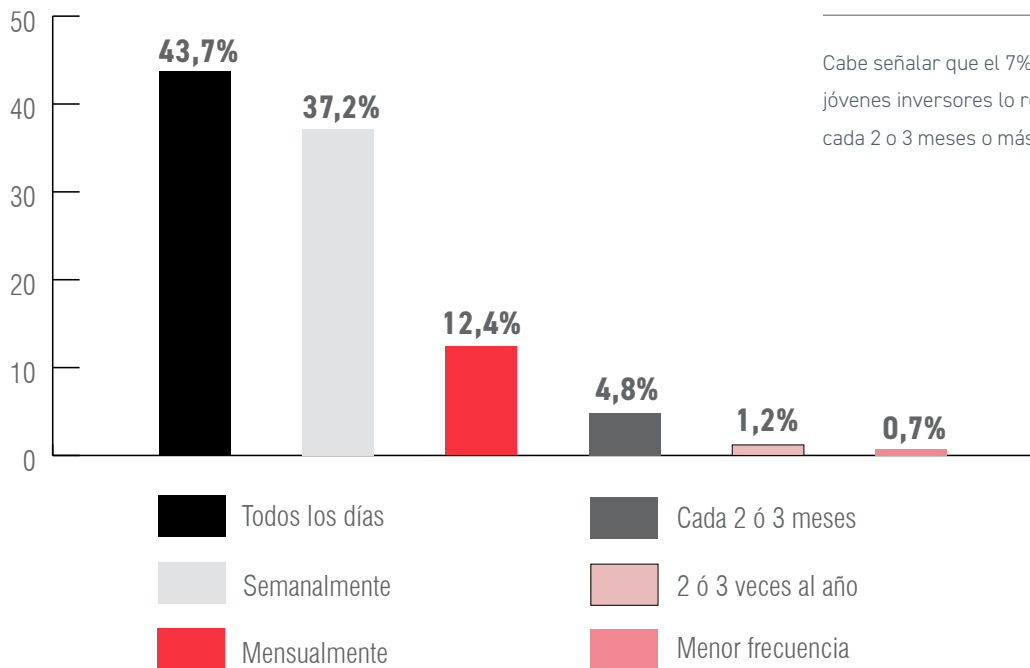
33

	GÉNERO		EDAD	
	Hombre	Mujer	De 18 a 24 años	De 25 a 30 años
MOTIVOS PARA ELIGIR A UN BRÓKER				
Costes y comisiones	39,2	36,2	34,7	40,8
Formación	27,3	32,5	28,7	29,8
Red de apoyo y servicio	21,8	20,7	22,4	20,5
Nuevos productos	10,8	9,2	>13,6	<7,3
Otros	0,7	1,1	<0.0	>1,5
NO sabe / no contesta	0,3	0,3	0,6	0





3. REVISIÓN DE LAS INVERSIONES



Cabe señalar que el 7% de los jóvenes inversores lo revisa cada 2 o 3 meses o más.



Tabla de datos:

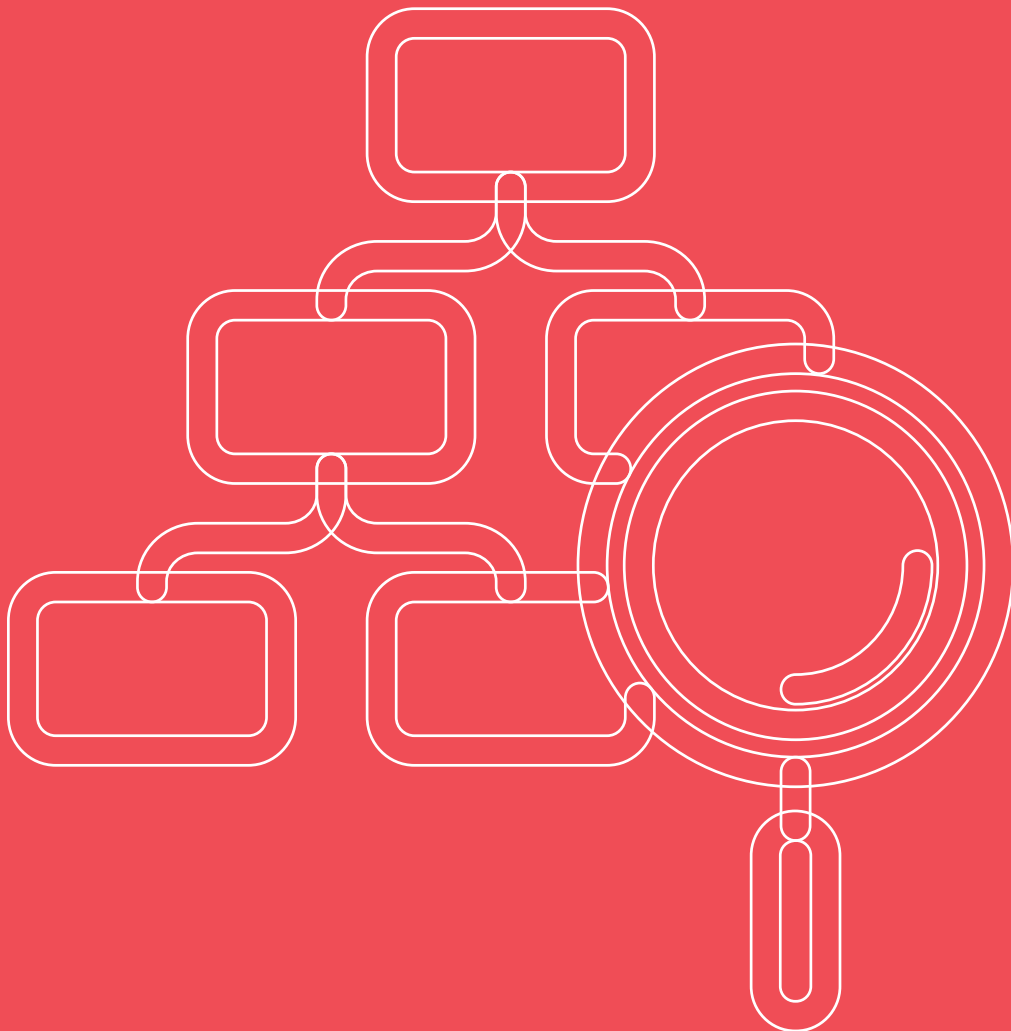
- 43,7% analiza o revisa el estado de sus inversiones todos los días.
- 37,2% semanalmente.
- 12,4% mensualmente.
- 4,8% cada 2 o 3 meses.
- 1,2% 2 o 3 veces al año.
- 0,7% con menor frecuencia.

3. Resultados del informe.

B./ Jóvenes inversores

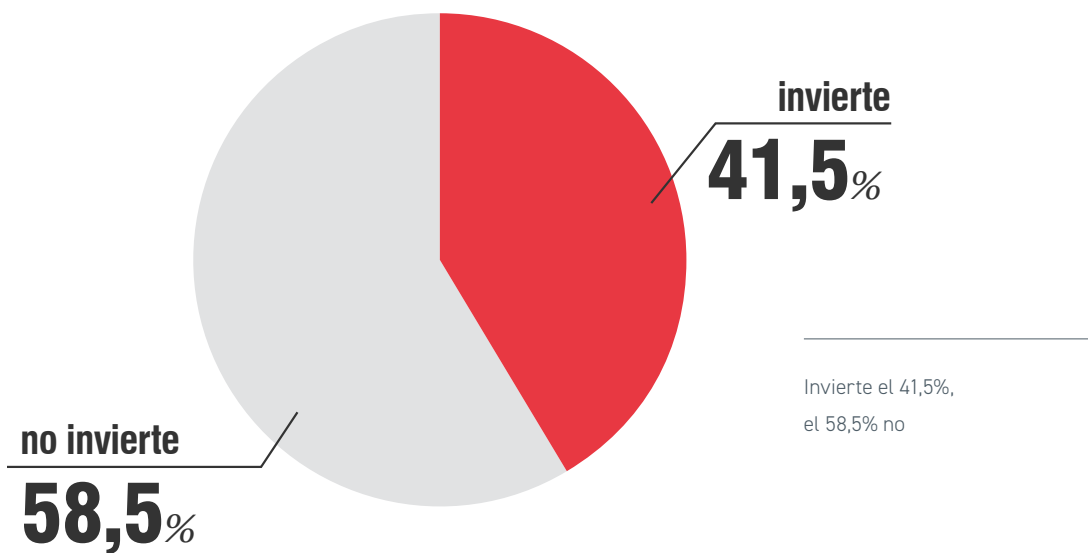
Por Comunidades Autónomas

1. Andalucía
2. Cataluña
3. Comunidad Madrid
4. Comunidad Valenciana
5. Resto de Comunidades

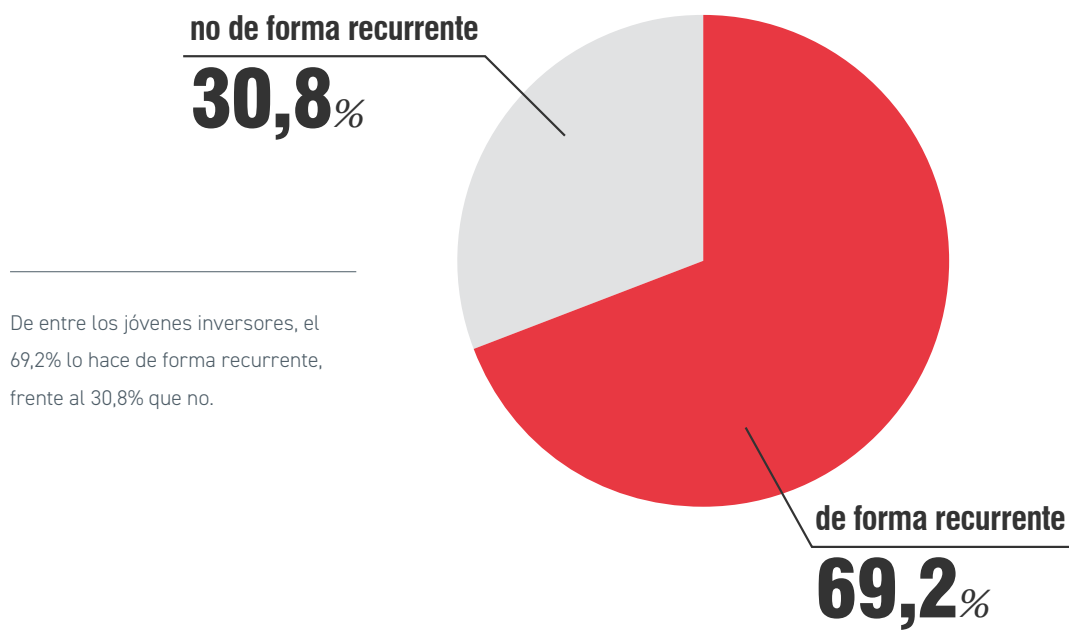




1. ANDALUCÍA



36





CADA CUÁNTO INVIERTEN

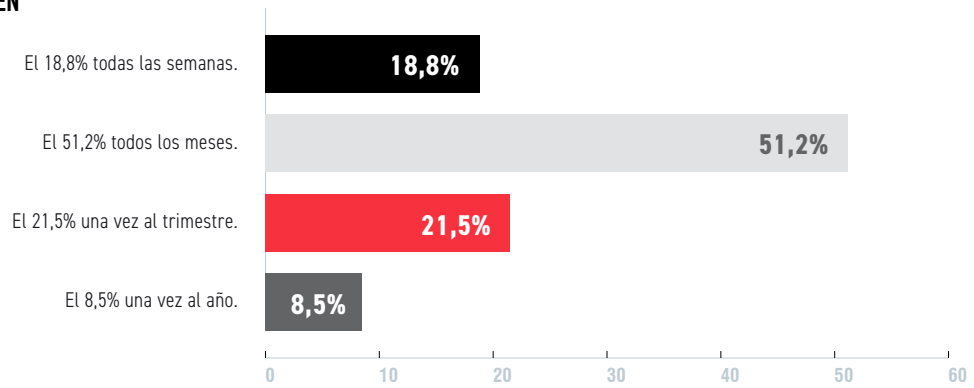


Tabla de datos:

- El 18,8% todas las semanas.
- El 21,5% una vez al trimestre.
- El 51,2% todos los meses.
- El 8,5% una vez al año.

2. PRODUCTOS EN LOS QUE INVIERTEN

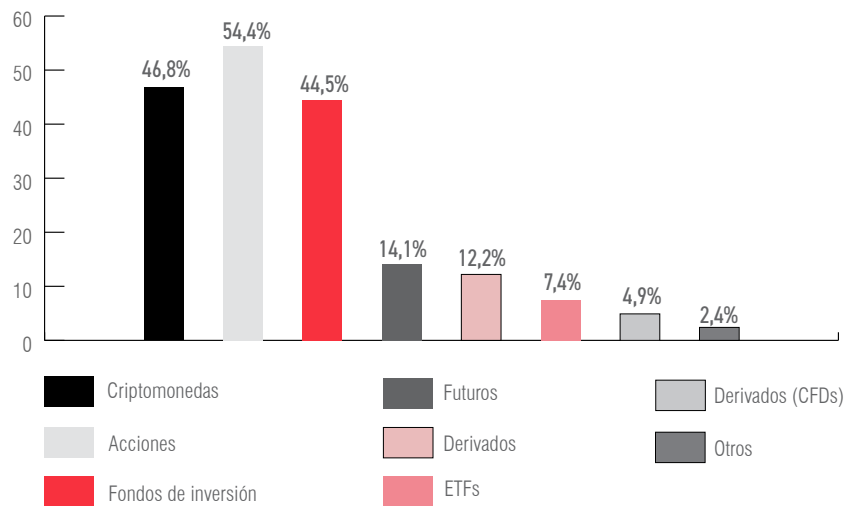


Tabla de datos:

- Criptomonedas: 46,8%.
- Depósitos: 14,1%.
- Derivados (CFDs): 4,9%.
- Acciones: 54,4%.
- Derivados (futuros): 12,2%.
- Otros: 2,4%.
- Fondos de inversión: 44,5%.
- ETFs: 7,4%.





3. CÓMO INVIERTEN

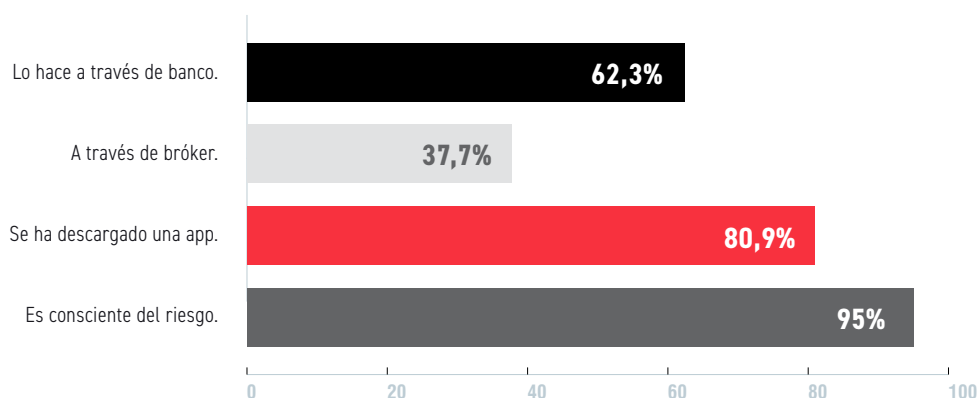


Tabla de datos:

• El 62,3% lo hace a través de banco,	• El 80,9% se ha descargado una app.
• El 37,7% a través de bróker.	• El 95% es consciente del riesgo.

4. CUÁNTO TIEMPO LLEVAN INVIRTIENDO

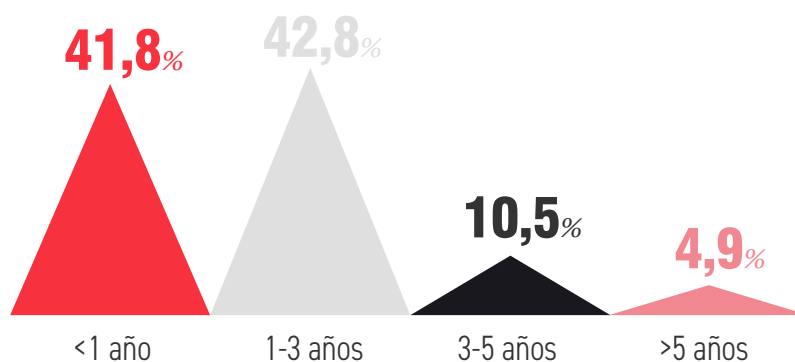


Tabla de datos:

• Menos de un año: 41,8%.	• Entre 3 y 5 años: 10,5%.
• Entre 1 y 3 años: 42,8%.	• Más de 5 años: 4,9%.



5. GRADO DE FORMACIÓN FINANCIERA.

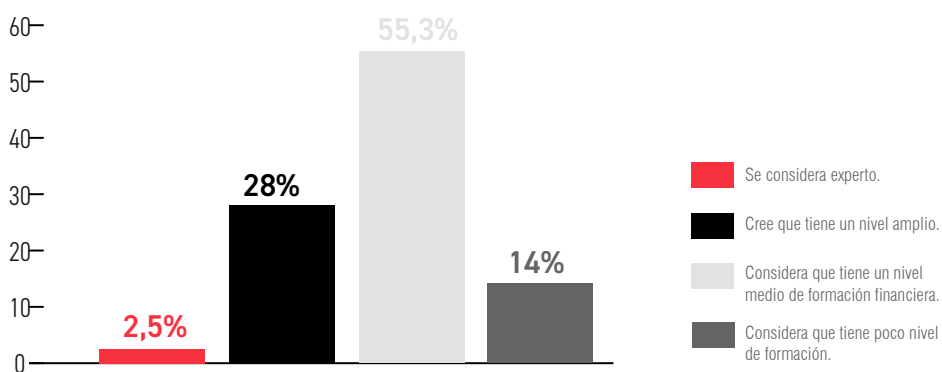


Tabla de datos:

- | | |
|-----------------|----------------|
| • Experto: 2,5% | • Medio: 55,3% |
| • Amplio: 28% | • Poco: 14,1% |

39

6. CANTIDAD INVERTIDA ACTUALMENTE

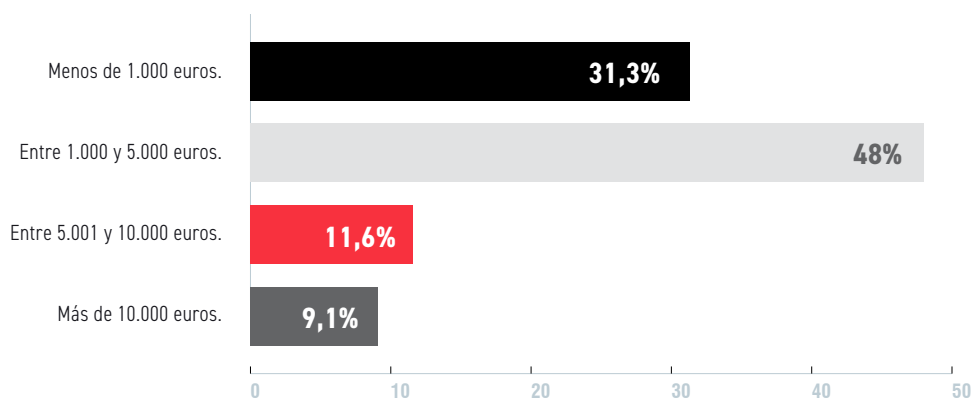


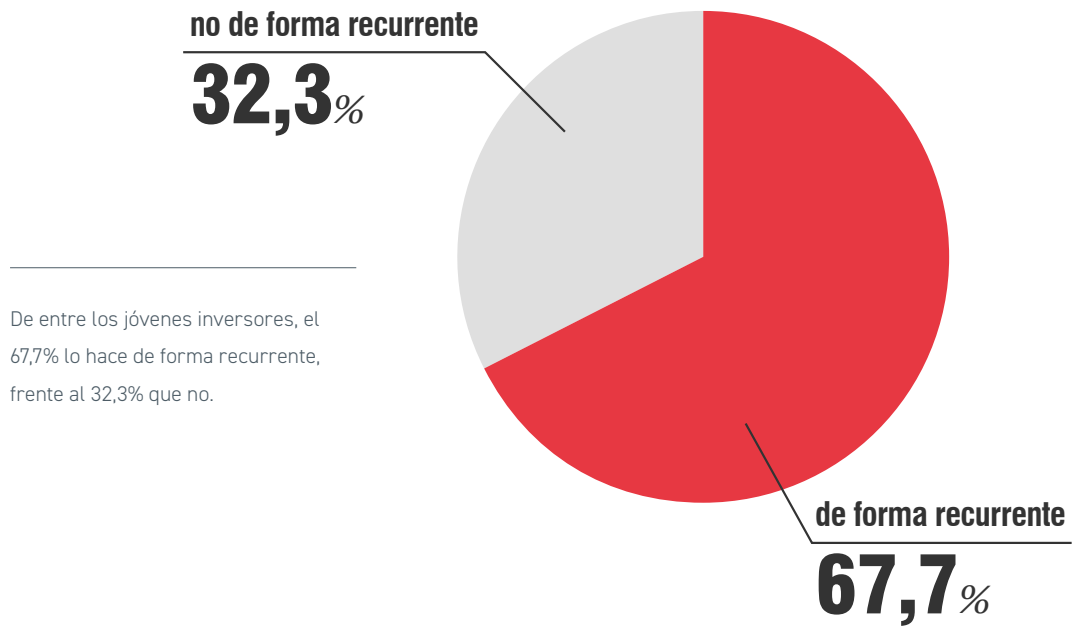
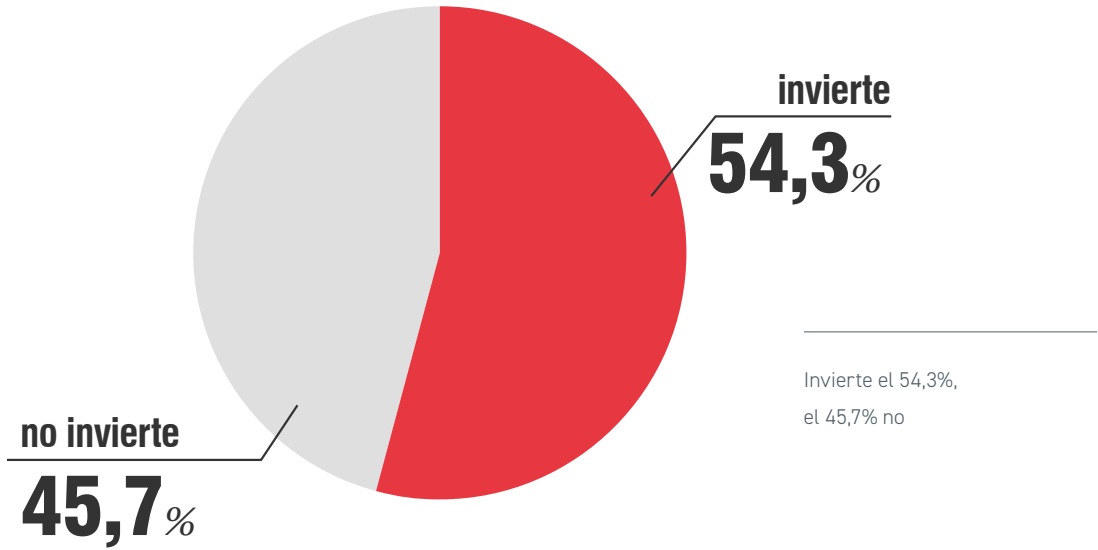
Tabla de datos:

- | | |
|-----------------------------------|--------------------------------------|
| • Menos de 1.000 euros: 31,3%. | • Entre 5.001 y 10.000 euros: 11,6%. |
| • Entre 1.000 y 5.000 euros: 48%. | • Más de 10.000 euros: 9,1%. |





1. CATALUÑA





CADA CUÁNTO INVIERTEN

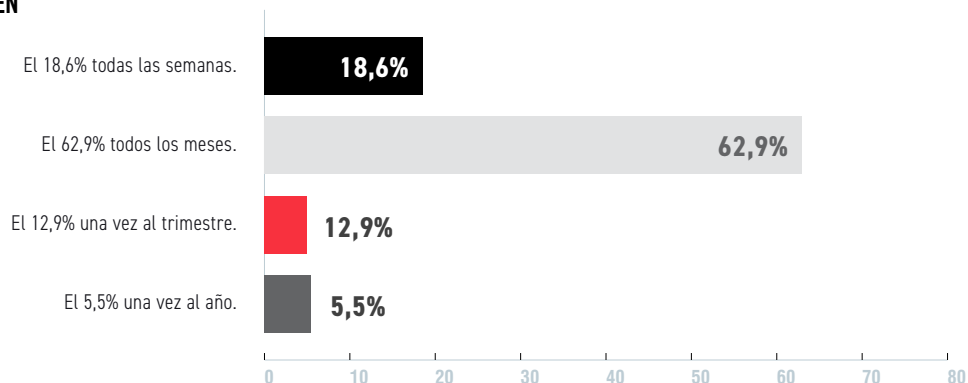


Tabla de datos:

- El 18,6% todas las semanas.
- El 12,9% una vez al trimestre.
- El 62,9% todos los meses.
- El 5,5% una vez al año.

2. PRODUCTOS EN LOS QUE INVIERTEN

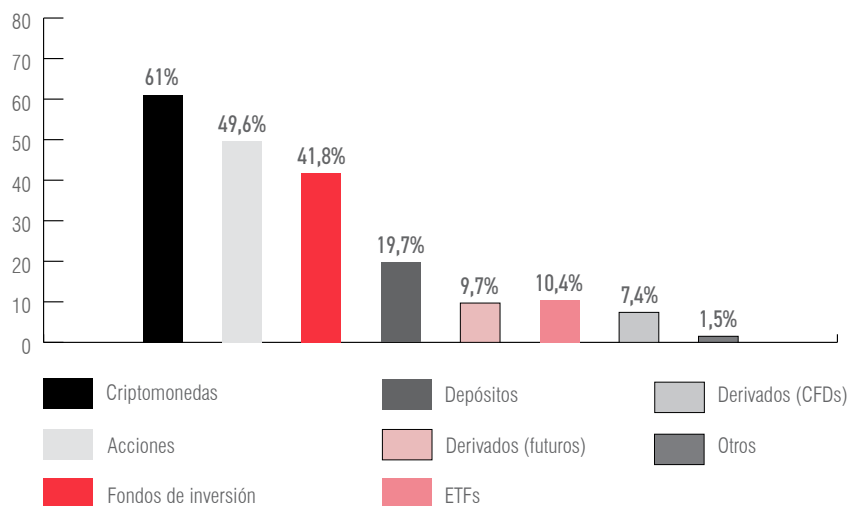


Tabla de datos:

- Criptomonedas: 61%.
- Depósitos: 19,7%.
- Derivados (CFDs): 7,4%.
- Acciones: 49,6%.
- Derivados (futuros): 9,7%.
- Otros: 1,5%.
- Fondos de inversión: 41,8%.
- ETFs: 10,4%.





3. CÓMO INVIERTEN

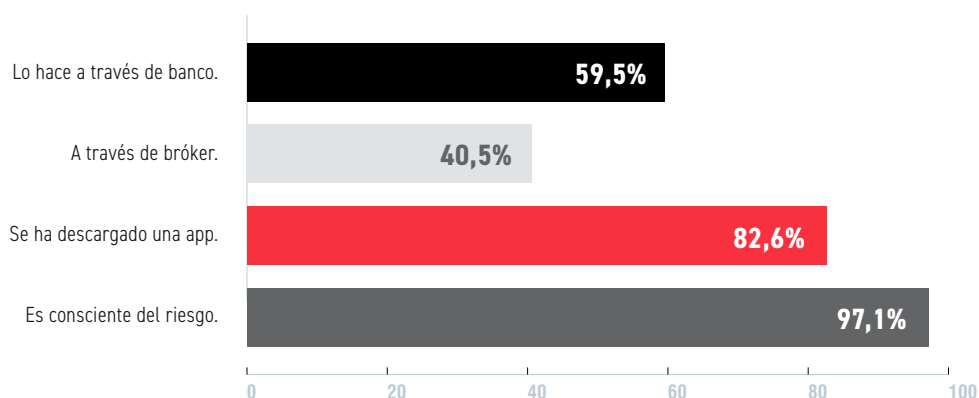


Tabla de datos:

• El 59,5% lo hace a través de banco,	• El 82,6% se ha descargado una app.
• El 40,5% a través de bróker.	• El 97,1% es consciente del riesgo.

4. CUÁNTO TIEMPO LLEVAN INVIRTIENDO

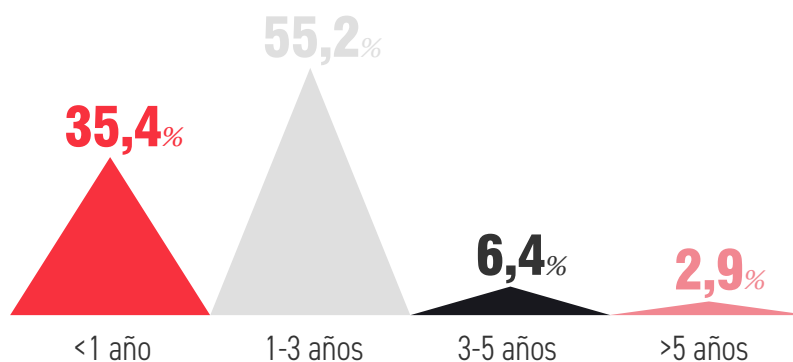


Tabla de datos:

• Menos de un año: 35,4%.	• Entre 3 y 5 años: 6,4%.
• Entre 1 y 3 años: 55,2%.	• Más de 5 años: 2,9%.



5. GRADO DE FORMACIÓN FINANCIERA.

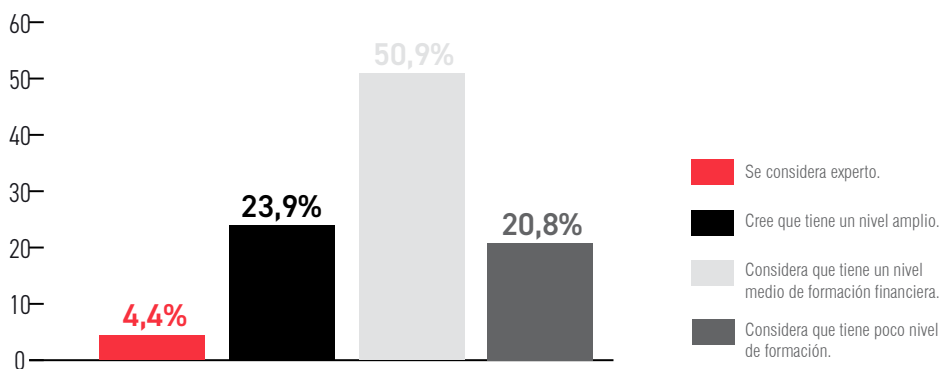


Tabla de datos:

- | | |
|-----------------|----------------|
| • Experto: 4,4% | • Medio: 50,9% |
| • Amplio: 23,9% | • Poco: 20,8% |

43

6. CANTIDAD INVERTIDA ACTUALMENTE

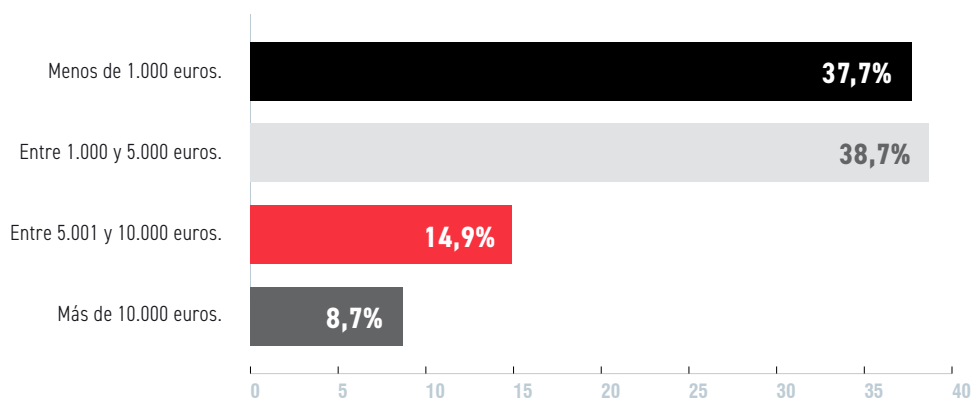


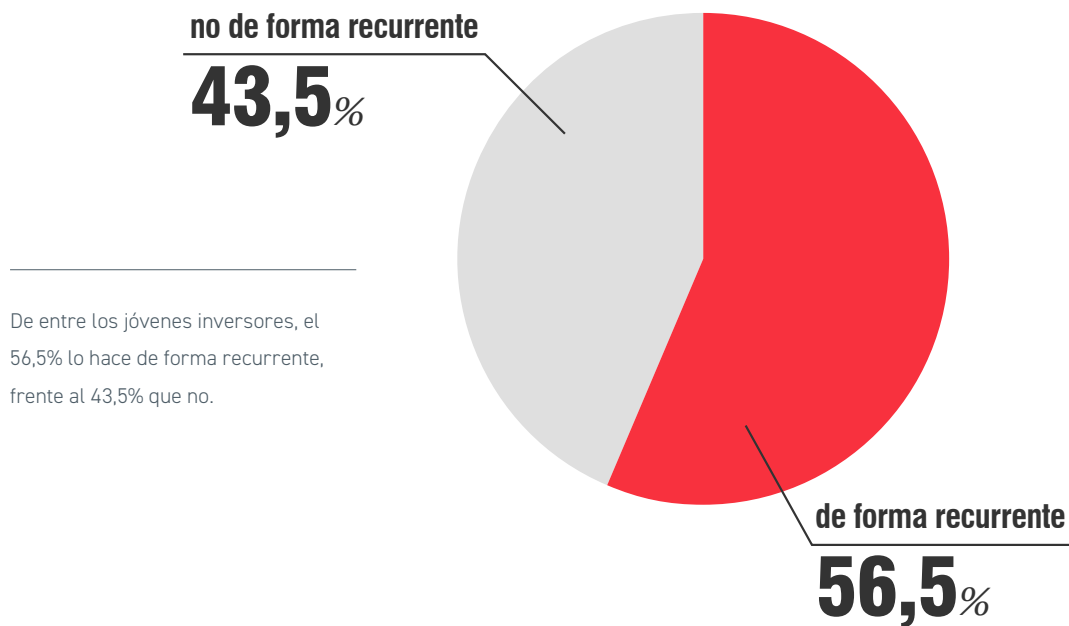
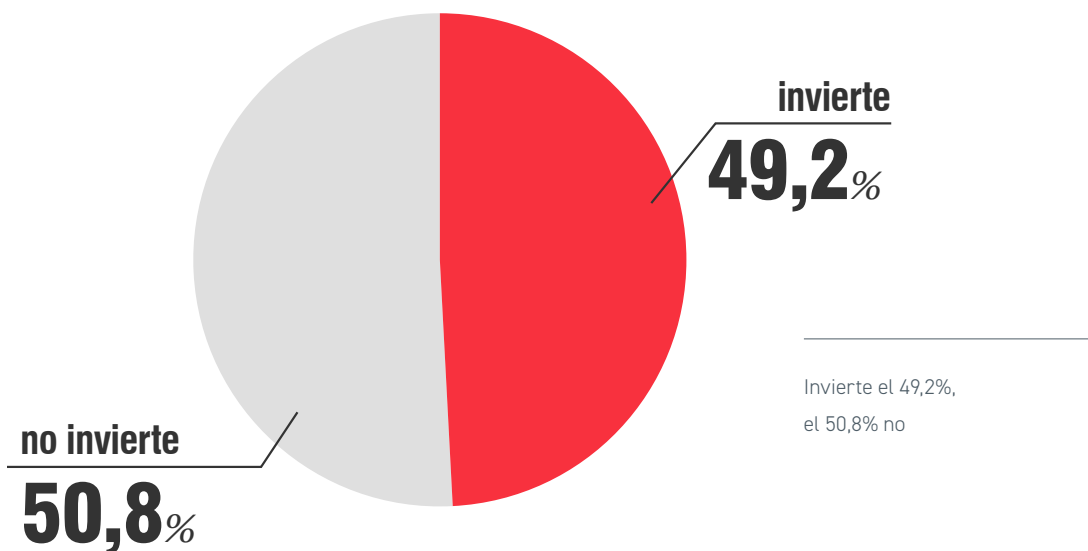
Tabla de datos:

- | | |
|-------------------------------------|--------------------------------------|
| • Menos de 1.000 euros: 37,7%. | • Entre 5.001 y 10.000 euros: 14,9%. |
| • Entre 1.000 y 5.000 euros: 38,7%. | • Más de 10.000 euros: 8,7%. |





1. COMUNIDAD DE MADRID





CADA CUÁNTO INVIERTEN

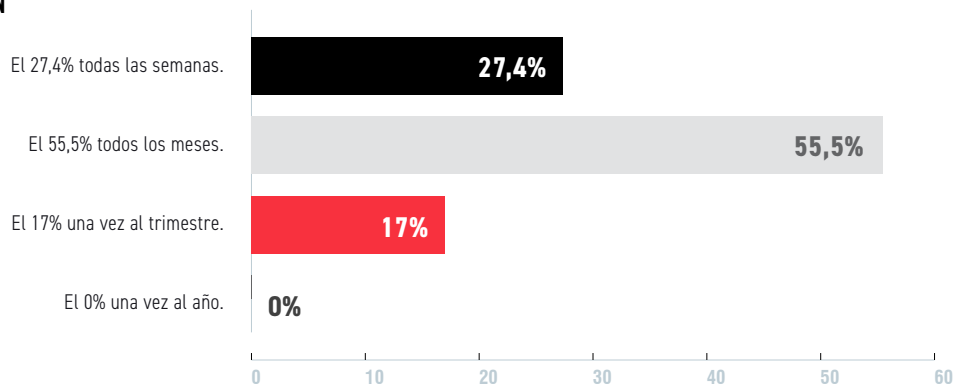


Tabla de datos:

- El 27,4% todas las semanas.
- El 17% una vez al trimestre.
- El 55,5% todos los meses.
- El 0% una vez al año.

2. PRODUCTOS EN LOS QUE INVIERTEN

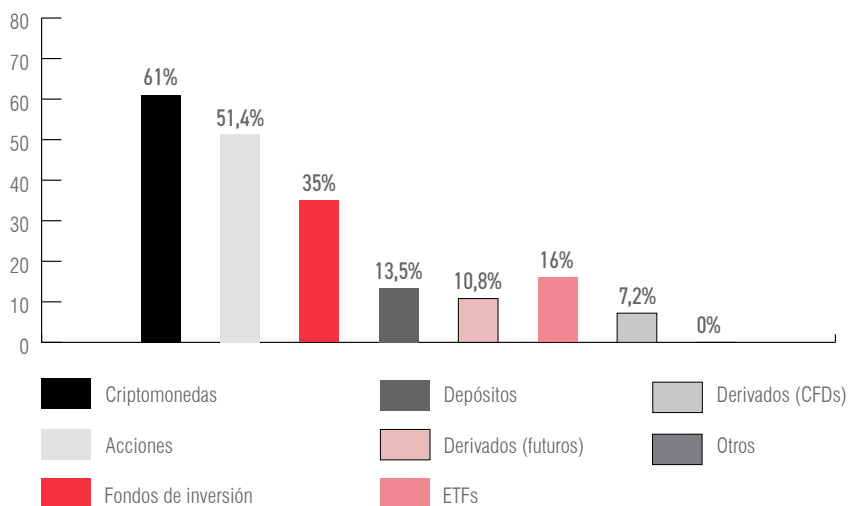


Tabla de datos:

- Criptomonedas: 61%.
- Depósitos: 13,5%.
- Derivados (CFDs): 7,2%.
- Acciones: 51,4%.
- Derivados (futuros): 10,8%.
- Otros: 0%.
- Fondos de inversión: 35%.
- ETFs: 16%.





3. CÓMO INVIERTEN

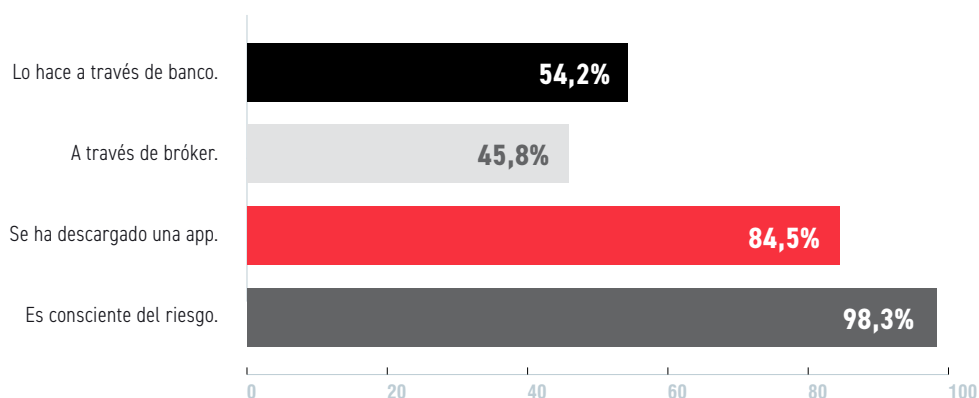


Tabla de datos:

• El 54,2% lo hace a través de banco,	• El 84,5% se ha descargado una app.
• El 45,8% a través de bróker.	• El 98,3% es consciente del riesgo.

4. CUÁNTO TIEMPO LLEVAN INVIRTIENDO

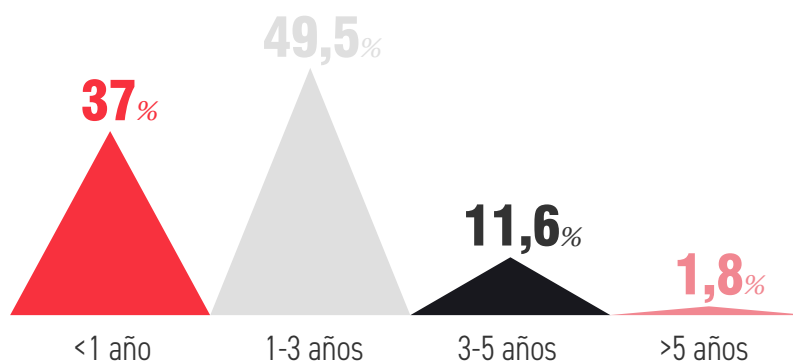


Tabla de datos:

• Menos de un año: 37%.	• Entre 3 y 5 años: 11,6%.
• Entre 1 y 3 años: 49,5%.	• Más de 5 años: 1,8%.



5. GRADO DE FORMACIÓN FINANCIERA.

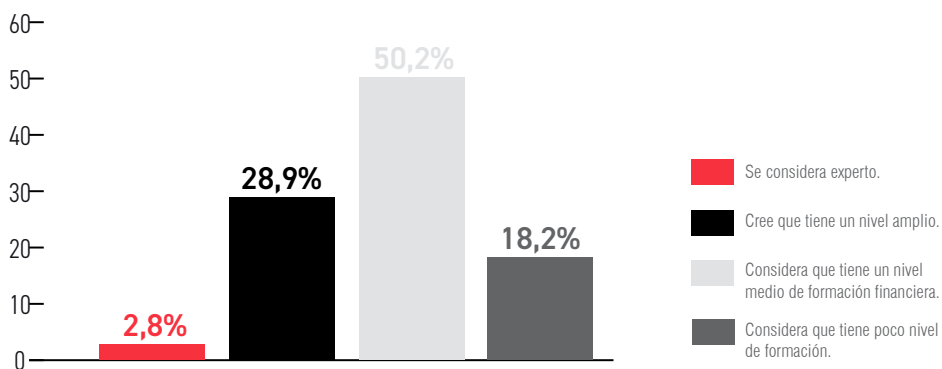


Tabla de datos:

• Experto: 2,8%	• Medio: 50,2%
• Amplio: 28,9%	• Poco: 18,2%

47

6. CANTIDAD INVERTIDA ACTUALMENTE

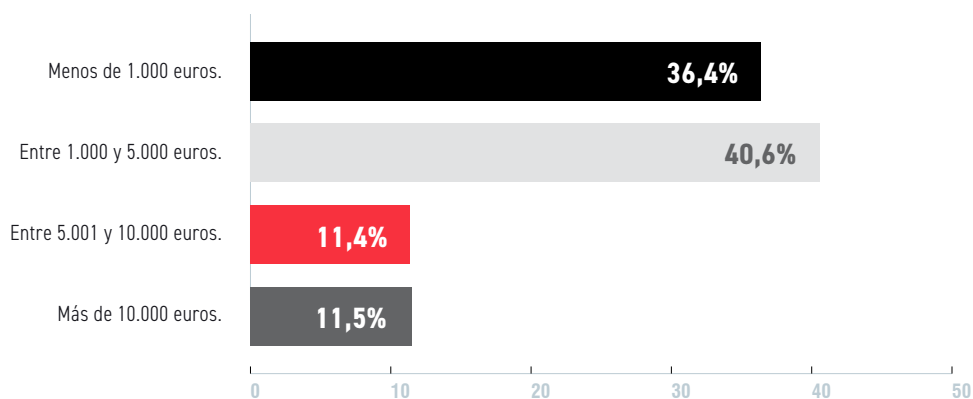


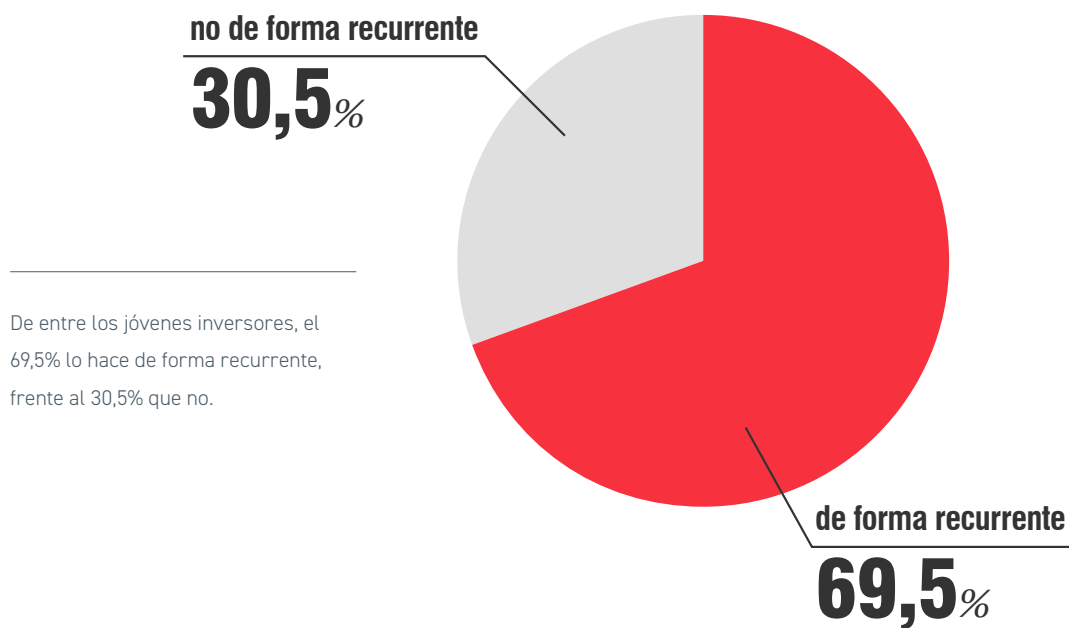
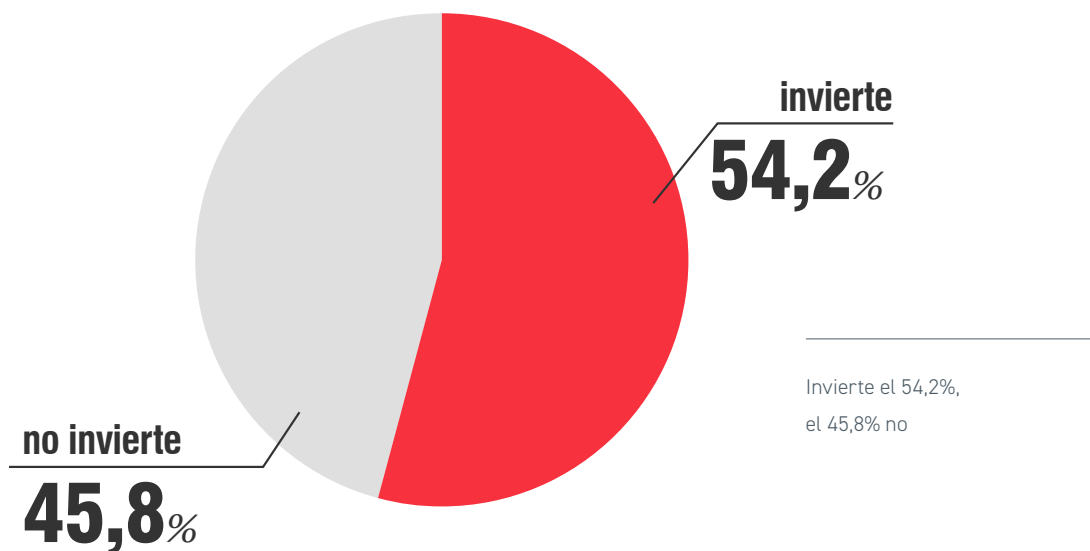
Tabla de datos:

• Menos de 1.000 euros: 36,4%.	• Entre 5.001 y 10.000 euros: 11,4%.
• Entre 1.000 y 5.000 euros: 40,6%.	• Más de 10.000 euros: 11,5%.





1. COMUNIDAD VALENCIANA





CADA CUÁNTO INVIERTEN

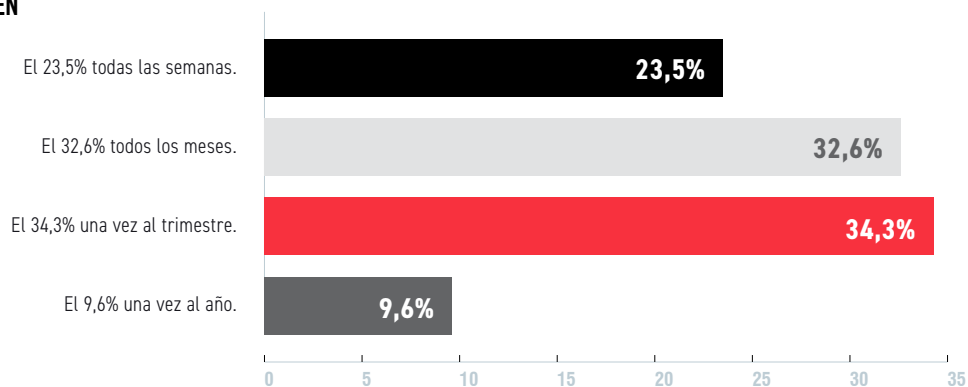


Tabla de datos:

- El 23,5% todas las semanas.
- El 32,6% todos los meses.
- El 34,3% una vez al trimestre.
- El 9,6% una vez al año.

2. PRODUCTOS EN LOS QUE INVIERTEN

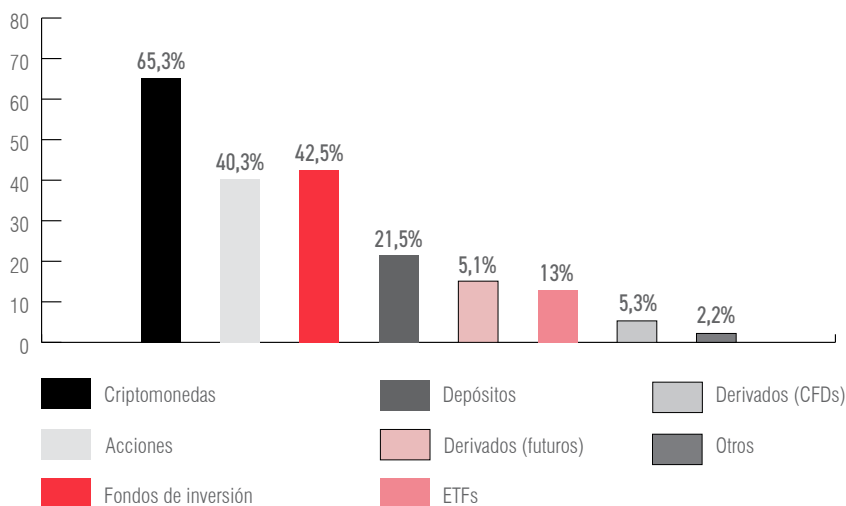


Tabla de datos:

- Criptomonedas: 65,3%.
- Acciones: 40,3%.
- Fondos de inversión: 42,5%.
- Depósitos: 21,5%.
- Derivados (futuros): 5,1%.
- ETFs: 13%.
- Derivados (CFDs): 5,3%.
- Otros: 2,2%.





3. CÓMO INVIERTEN

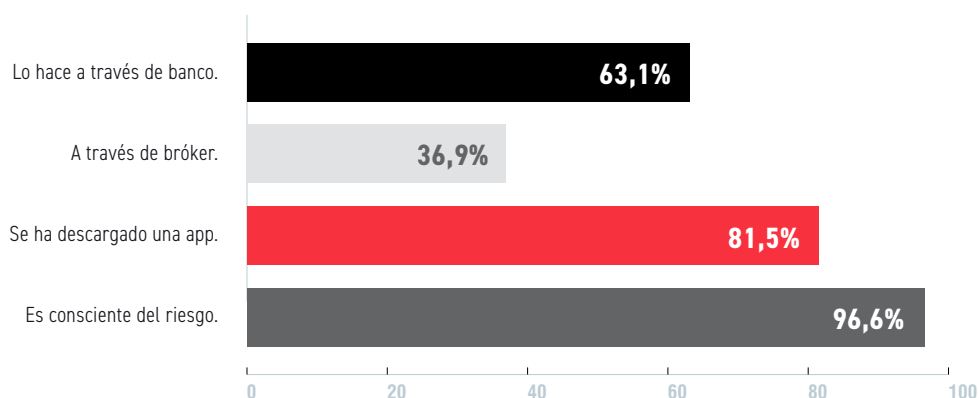


Tabla de datos:

• El 63,1% lo hace a través de banco,	• El 81,5% se ha descargado una app.
• El 36,9% a través de bróker.	• El 96,6% es consciente del riesgo.

4. CUÁNTO TIEMPO LLEVAN INVIRTIENDO

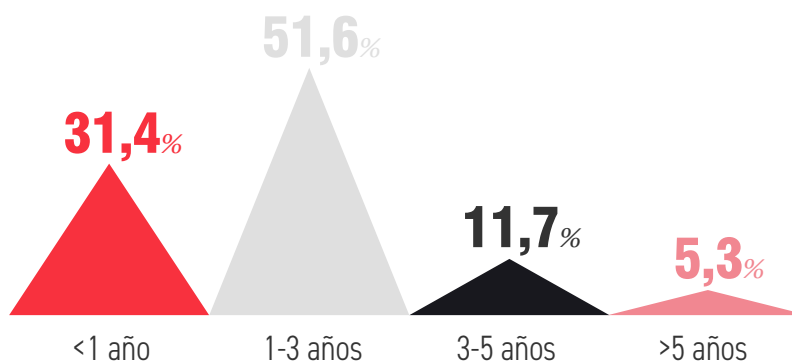


Tabla de datos:

• Menos de un año: 31,4%.	• Entre 3 y 5 años: 11,7%.
• Entre 1 y 3 años: 51,6%.	• Más de 5 años: 5,3%.



5. GRADO DE FORMACIÓN FINANCIERA.

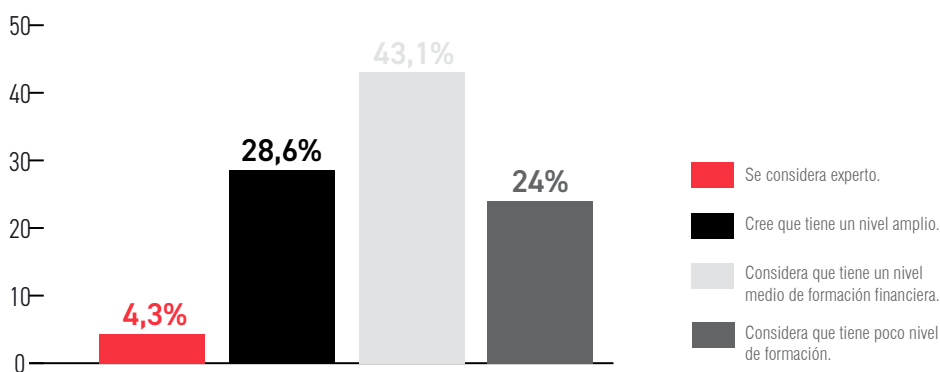


Tabla de datos:

- | | |
|-----------------|----------------|
| • Experto: 4,3% | • Medio: 43,1% |
| • Amplio: 28,6% | • Poco: 24% |

51

6. CANTIDAD INVERTIDA ACTUALMENTE

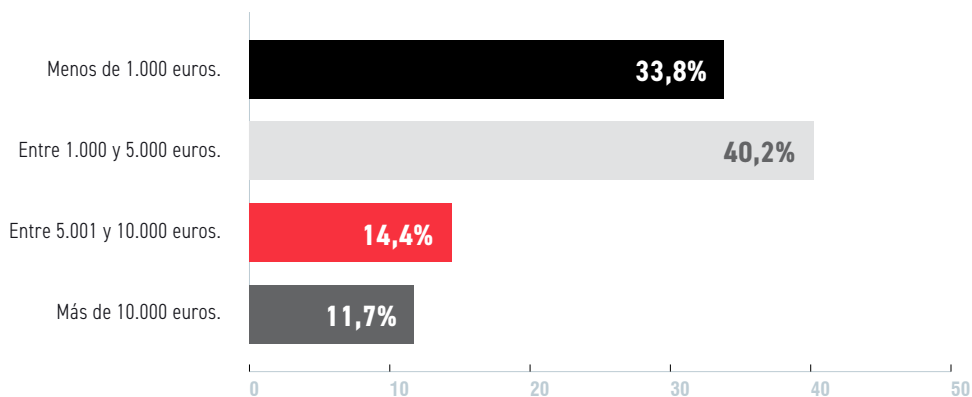


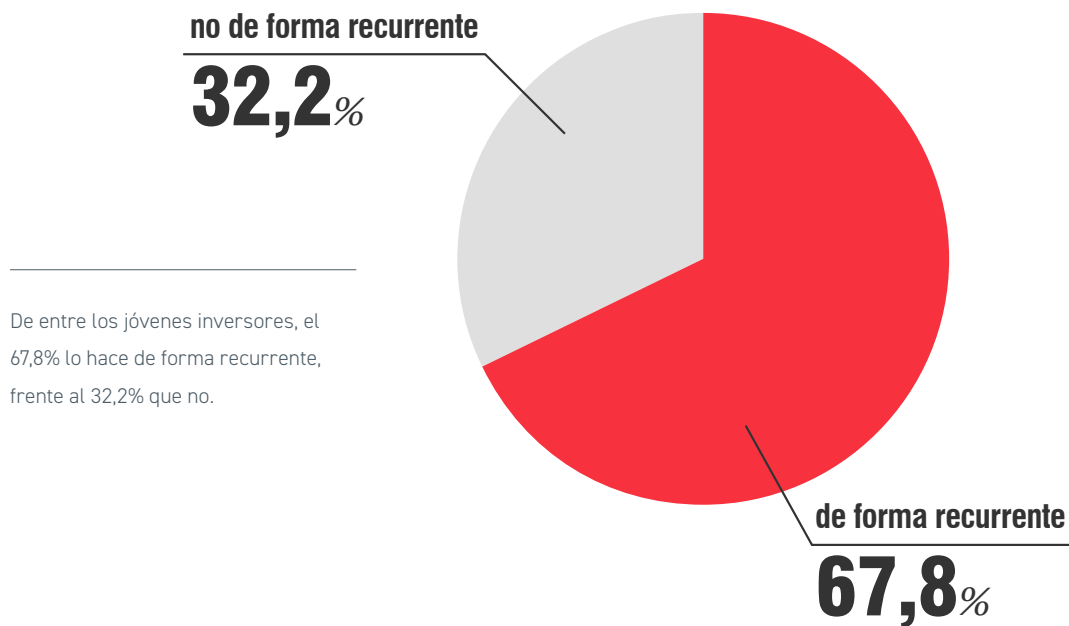
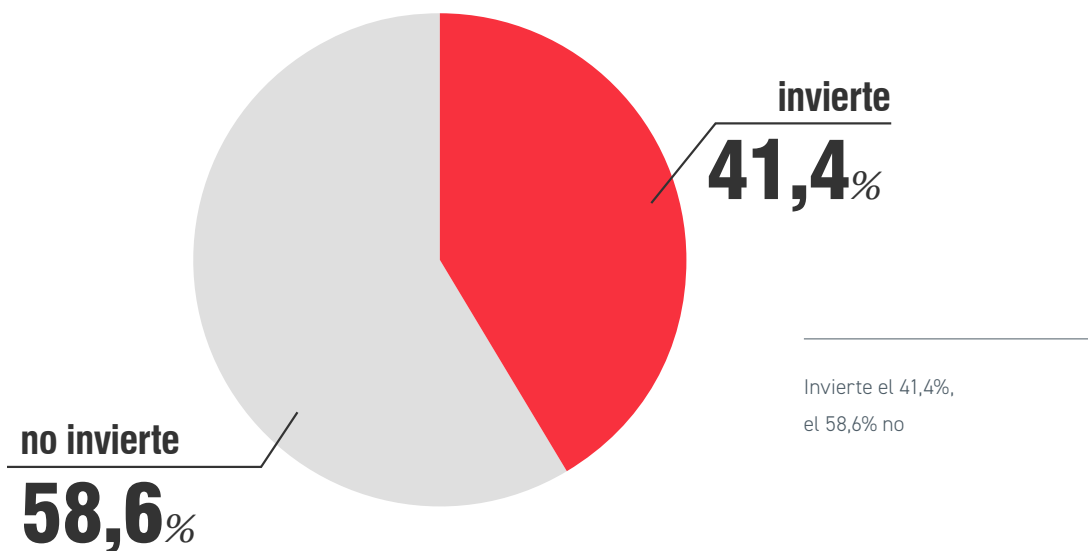
Tabla de datos:

- | | |
|-------------------------------------|--------------------------------------|
| • Menos de 1.000 euros: 33,8%. | • Entre 5.001 y 10.000 euros: 14,4%. |
| • Entre 1.000 y 5.000 euros: 40,2%. | • Más de 10.000 euros: 11,7%. |





1. RESTO DE COMUNIDADES





CADA CUÁNTO INVIERTEN

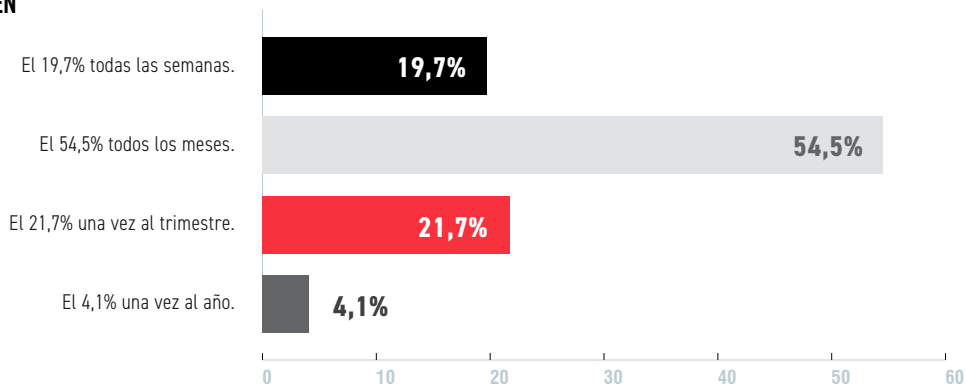


Tabla de datos:

- El 19,7% todas las semanas.
- El 21,7% una vez al trimestre.
- El 54,5% todos los meses.
- El 4,1% una vez al año.

2. PRODUCTOS EN LOS QUE INVIERTEN

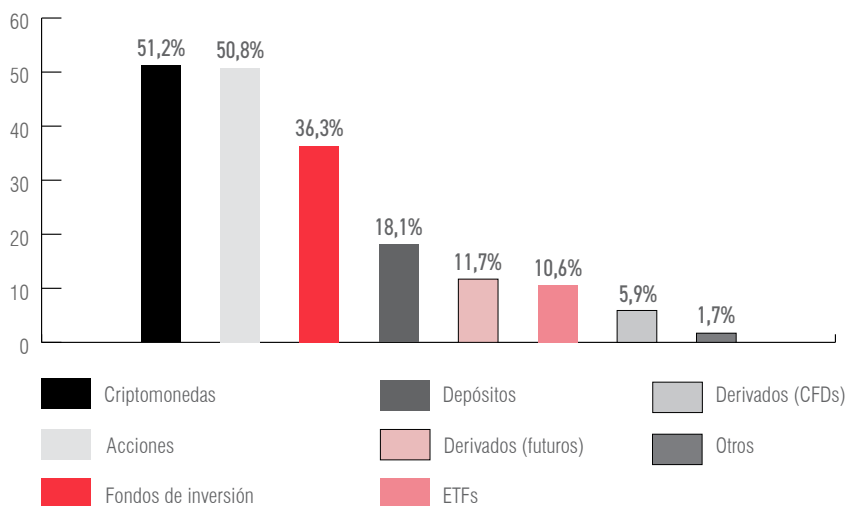


Tabla de datos:

- Criptomonedas: 51,2%.
- Depósitos: 18,1%.
- Derivados (CFDs): 5,9%.
- Acciones: 50,8%.
- Derivados (futuros): 11,7%.
- Otros: 1,7%.
- Fondos de inversión: 36,3%.
- ETFs: 10,6%.





3. CÓMO INVIERTEN

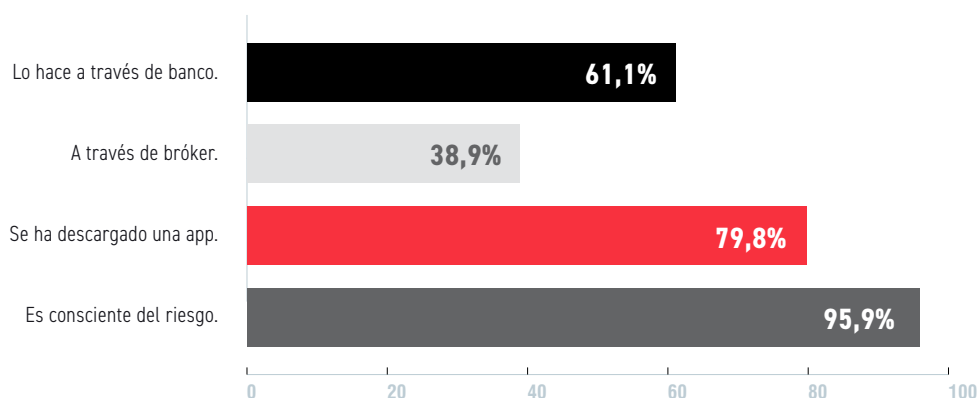


Tabla de datos:

• El 61,1% lo hace a través de banco,	• El 79,8% se ha descargado una app.
• El 38,9% a través de bróker.	• El 95,9% es consciente del riesgo.

4. CUÁNTO TIEMPO LLEVAN INVIRTIENDO

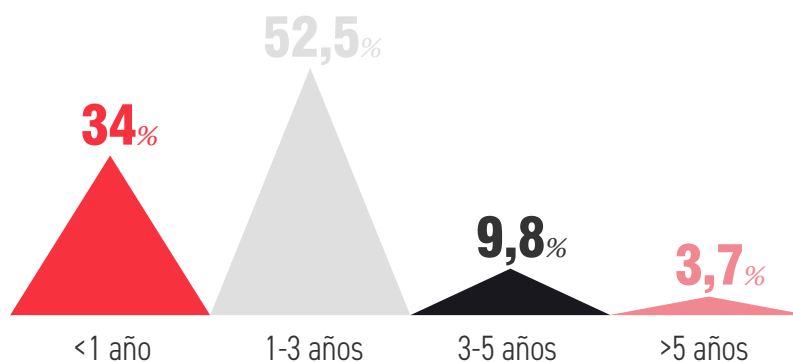


Tabla de datos:

• Menos de un año: 34%.	• Entre 3 y 5 años: 9,8%.
• Entre 1 y 3 años: 52,5%.	• Más de 5 años: 3,7%.



5. GRADO DE FORMACIÓN FINANCIERA.

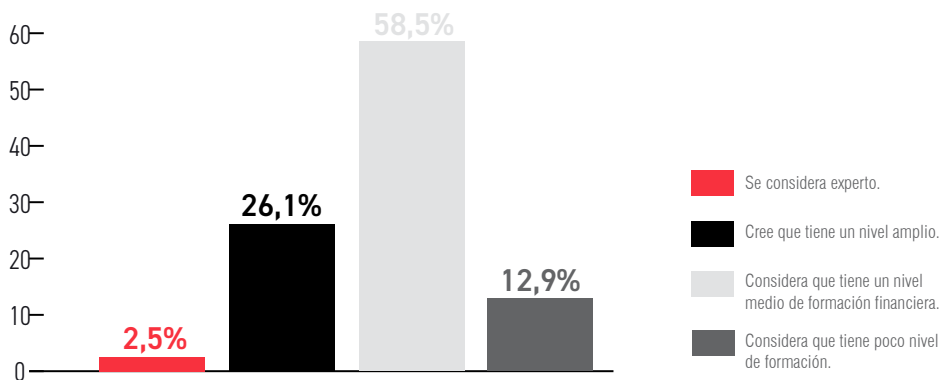


Tabla de datos:

- | | |
|-----------------|----------------|
| • Experto: 2,5% | • Medio: 58,5% |
| • Amplio: 26,1% | • Poco: 12,9% |

55

6. CANTIDAD INVERTIDA ACTUALMENTE

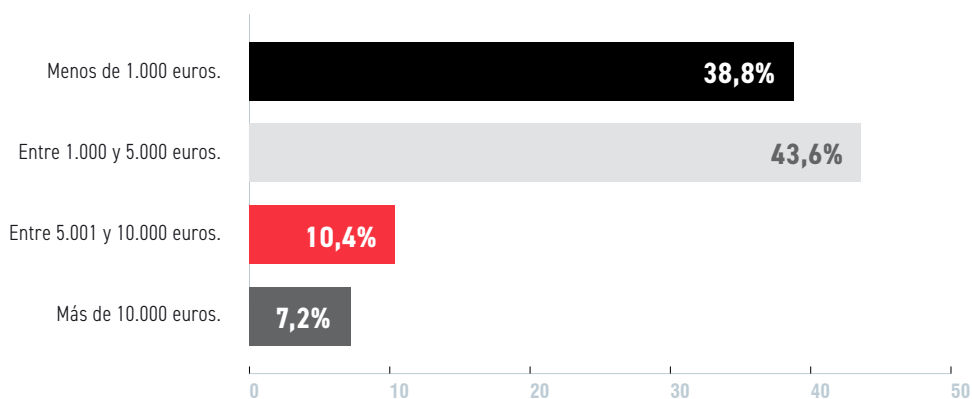


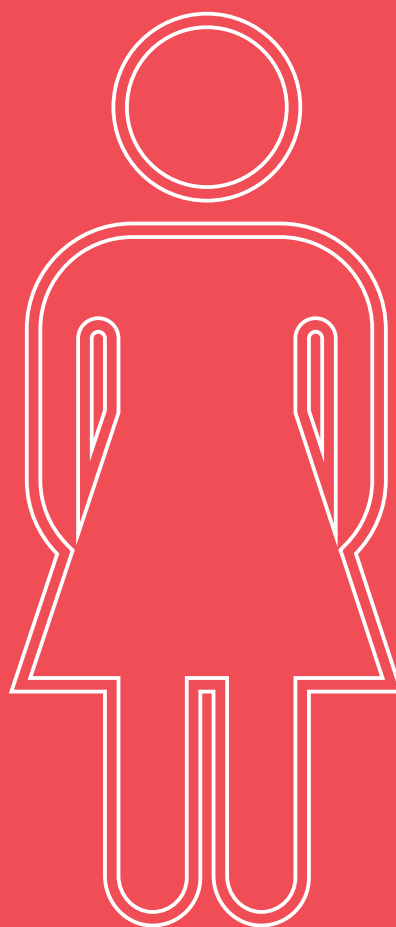
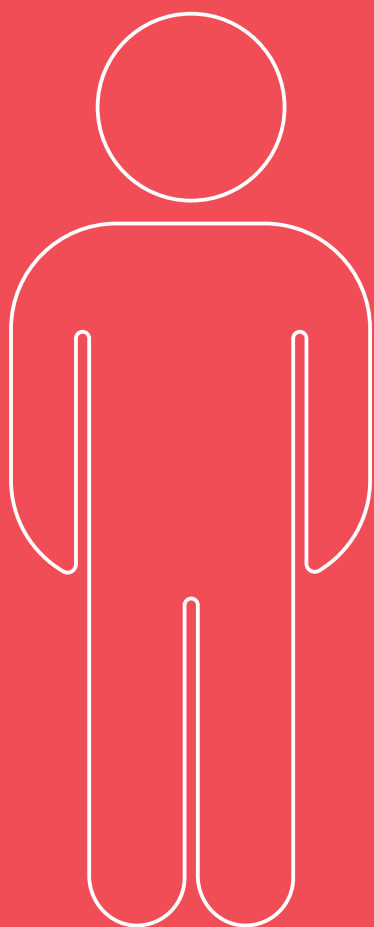
Tabla de datos:

- | | |
|-------------------------------------|--------------------------------------|
| • Menos de 1.000 euros: 38,8%. | • Entre 5.001 y 10.000 euros: 10,4%. |
| • Entre 1.000 y 5.000 euros: 43,6%. | • Más de 10.000 euros: 7,2%. |



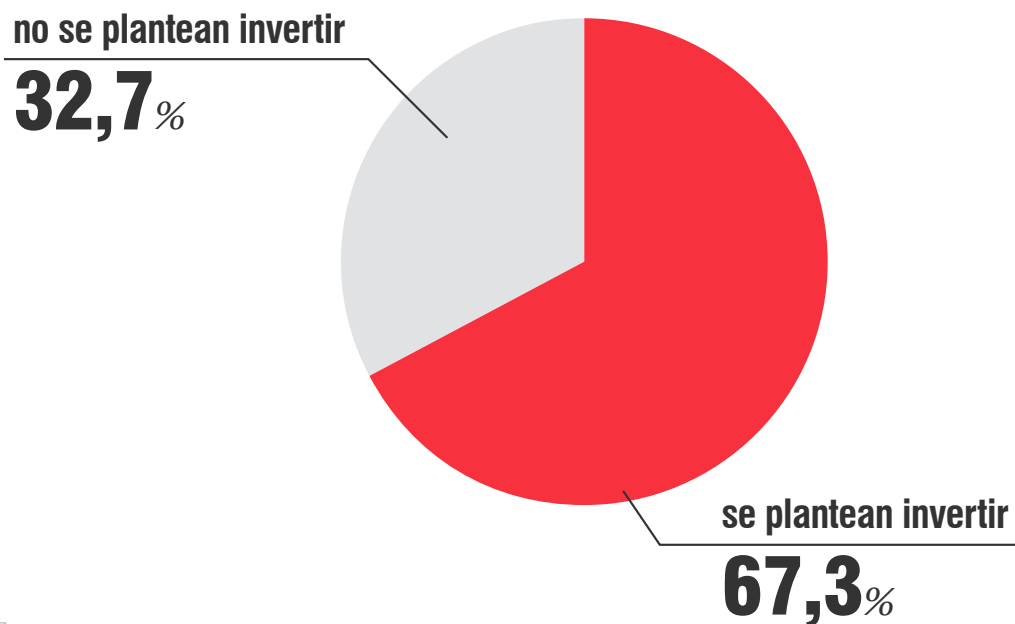
3. Resultados del informe.

C./ Jóvenes NO inversores





EL 67,3% DE LOS JÓVENES SE HA PLANTEADO INVERTIR EN ALGUNA OCASIÓN, FRENTE AL 32,7% QUE NO. LOS JÓVENES NO INVERSORES DEDICAN MAYORITARIAMENTE SU DINERO AL AHORRO (+77%).



57



Tabla de datos:

- El 67,3% de los jóvenes se ha planteado invertir en alguna ocasión.
- 32,7% No se plantean invertir.





1. RAZONES PARA NO INVERTIR

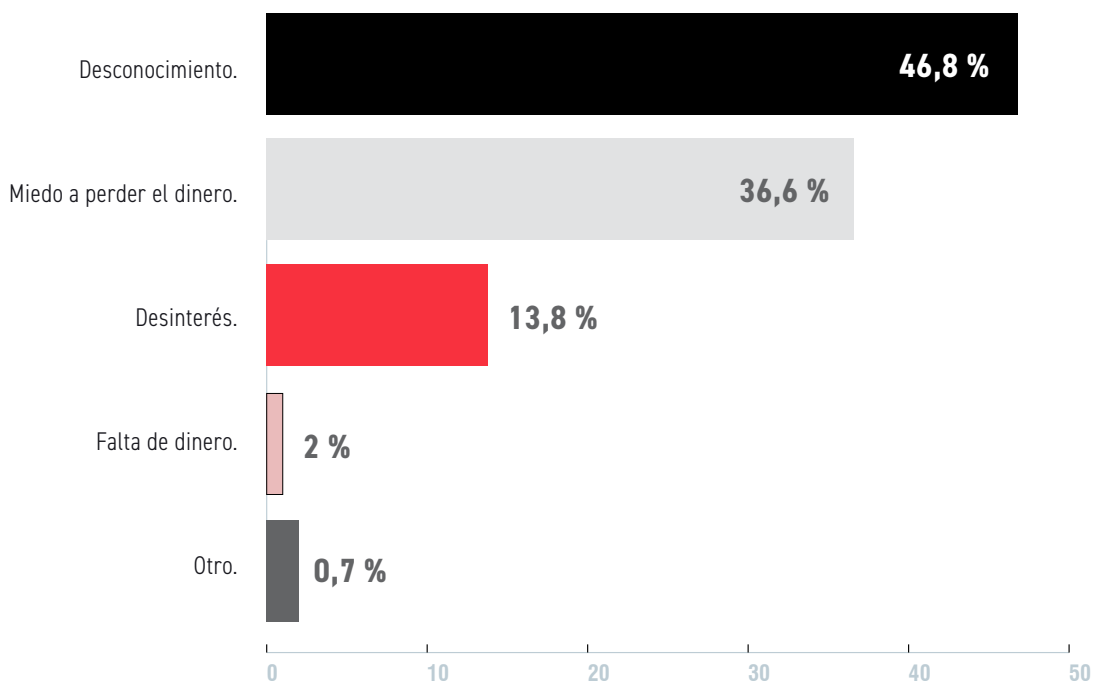


Tabla de datos:

• Desconocimiento: 46,8%.	• Falta de dinero: 2%.
• Miedo a perder el dinero: 36,6%.	• Otro: 0,7%.
• Desinterés: 13,8%.	

4. Conclusiones.

• Casi **5 de cada 10 jóvenes han invertido alguna vez en mercados financieros**

• Los hombres y los perfiles algo **más maduros (25 a 30 años) son más inversores**

• Cataluña y Valencia destacan cómo las comunidades autónomas con mayor proporción de jóvenes inversores.

• Los jóvenes de status más alto destacan como los jóvenes más inversores

• **1 de cada 5 jóvenes inversores invierte semanalmente.**

• Principalmente, los jóvenes invierten en **Cripto-divisas, Acciones y en Fondos de inversión**

• Los jóvenes utilizan para invertir más las entidades bancarias que los brókeres especializados

• Son usuarios habituales de APP en el móvil para invertir

• 4 de cada 10 de los jóvenes son inversores novatos, 5 de cada 10 poseen experiencia media y solo 1 de cada 10 son expertos

• Las RRSS más utilizadas por los jóvenes para informarse sobre inversiones son **Youtube, Instagram y Twitter**

• Los jóvenes inversores pasan de media en RRSS + 2,5 horas.

• 1 de cada 5 jóvenes inversores dedican 4 horas o más a las RRSS al día

• 8 de cada 10 jóvenes inversores analizan o revisan el estado de sus inversiones al menos 1 vez a la semana

• **7 de cada 10 jóvenes inversores han invertido alguna vez en criptomonedas.** La mayoría tiene confianza en este tipo de activos

• Los jóvenes inversores prefieren la inversión en los mercados financieros y se decantan más por las inversiones a largo plazo

• **6 de cada 10 jóvenes inversores consideran que en el futuro invertirán más.** La gran mayoría creen que la situación actual es idónea para invertir

• **Los analistas y los amigos son las principales fuentes de ideas para invertir.** Al invertir se ven influidos por los "datos de mercado" y su "propio análisis".

5. Acerca de.

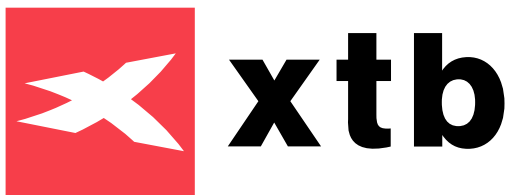
PARA REALIZAR EL INFORME, DURANTE EL MES DE JULIO DE 2022 SE REALIZÓ UNA ENCUESTA A NIVEL NACIONAL, CON FORMULARIO CERRADO, A UNA MUESTRA DE 1.500 PERSONAS RESIDENTES EN ESPAÑA. LA ENCUESTA FUE REALIZADA POR ASU FIELDWORK, QUE REALIZÓ LAS ENTREVISTAS DE FORMA ONLINE (SISTEMA CAWI). CUENTA CON UN CONTROL DE CALIDAD DE ACUERDO A LA NORMA ISO 2025 2 Y EL CÓDIGO DE CONDUCTA CCI/ESOMAR.

El Grupo XTB es uno de los mayores Brokers de Acciones, ETFs y Derivados (CFDs) del mundo cotizado en Bolsa y cuenta con entidades reguladas por las mayores autoridades de supervisión del mundo, como la FCA, CNMV, BaFin, AMF, CySEC o KNF entre otras.

Con más de 16 años de experiencia, el Grupo XTB proporciona a los inversores minoristas e institucionales acceso instantáneo a cientos de mercados globales. XTB es una empresa fintech basada en la confianza, la tecnología y el soporte al Cliente.

Desde 2004, el Grupo XTB se ha expandido a 12 mercados en Europa, América Latina y Asia, atrayendo a más de 500.000 Clientes.

En España cuenta con oficina propia desde 2008.



6. Aviso legal.

LOS CFDS SON INSTRUMENTOS COMPLEJOS Y ESTÁN ASOCIADOS A UN RIESGO ELEVADO DE PERDER DINERO RÁPIDAMENTE DEBIDO AL APALANCAMIENTO. EL 82% DE LAS CUENTAS DE INVERSORES MINORISTAS PIERDEN DINERO EN LA COMERCIALIZACIÓN CON CFDS CON ESTE PROVEEDOR.

Debe considerar si comprende el funcionamiento de los CFDs y si puede permitirse asumir un riesgo elevado de perder su dinero. Esta guía se proporciona sólo con fines de información general y de comercialización. Cualquier opinión, análisis, precio u otro contenido no constituye asesoramiento de inversión o recomendación en el sentido de la Ley de 29 de julio de 2005 sobre la negociación de instrumentos financieros. El rendimiento pasado no es necesariamente indicativo de resultados futuros, y cualquier persona que actúe sobre esta información lo hace bajo su propio riesgo. XTB no aceptará responsabilidad por cualquier pérdida o daño, incluyendo, entre otros, cualquier pérdida de beneficios, que pueda surgir directa o indirectamente del uso o dependencia de dicha información. Este material es una comunicación de marketing tal y como se entiende en el Art. 24(3) de la Directiva 2014/65/EU del Parlamento Europeo y del Consejo del 15 de mayo de 2014 sobre los mercados en los instrumentos financieros y la Directiva 2002/92/EC así como la Directiva 2011/61/EU (MiFID II). La presente comunicación de marketing no es una recomendación de inversión o información que recomiende o sugiera una estrategia de inversión tal y como se indica en el Reglamento (EU) No 596/2014, del Parlamento Europeo y del Consejo del 16 de Abril de 2014 sobre el abuso en los mercados (reglamento de abuso en los mercados) y derogatoria de la Directiva 2003/6/EC del Parlamento Europeo y del Consejo y Comisiones Directivas 2003/124/EC, 2003/125/EC y 2004/72/EC y Comisión Delegada del Reglamento (EU) 2016/958 del 9 de Marzo de 2016, Reglamento suplementario (EU) No 596/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo con respecto a los estándares técnicos regulatorios para la disposición técnica y presentación objetiva de recomendaciones de inversión u otra información que recomiende o sugiera una estrategia de inversión para la divulgación de intereses particulares o conflictos de interés u otro tipo de consejo, incluyendo en el ámbito del asesoramiento en inver-

siones, dentro del significado que se le atribuye, en Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre por el que se aprueba el texto refundido de la Ley del Mercado de Valores (artículo 140.1 g) . La presente comunicación de marketing se ha preparado con la mayor diligencia, transparencia y objetividad, presentando los hechos conocidos por el autor en el momento de su creación y está exento de cualquier elemento de análisis, tomando en consideración los términos más ventajosos para el Cliente y ,bajo condiciones de mercado uniformes. La presente comunicación de marketing se ha preparado sin considerar las necesidades del Cliente, su situación financiera individual, y no representa ninguna estrategia ,de inversión ni recomendación. Tampoco constituye una oferta ni recomendación de compra o venta de instrumentos financieros, suscripción, invitación a comprar, anuncio o promoción de ningún instrumento financiero. La comunicación de marketing en ningún caso inducirá a confusión o engaño al Cliente. ,X-Trade Brokers Dom Maklerski S.A (XTB), no es responsable de las acciones u omisiones del Cliente, especialmente por la adquisición o disposición de instrumentos financieros, realizados en base a la información que contiene la presente comunicación de marketing. En caso de que la comunicación de marketing contenga cualquier información sobre cualquier rendimiento o comportamiento del instrumento financiero al que se refiere, estos no constituyen ninguna garantía o previsión de resultados futuros.

INVIERTE EN ACCIONES Y ETFs SIN COMISIONES



TU CUENTA SIN COMISIONES

- ✓ Sin comisión por comprar Acciones hasta 100.000€ al mes*
- ✓ Sin comisión de apertura
- ✓ Sin comisión por ingresos
- ✓ Sin comisión por retiradas (superiores a 200€)

TU CUENTA CON

- ✓ XTB, uno de los Brókeres cotizados más reconocido, competitivo y seguro del mundo
- ✓ La mejor tecnología. **Inversión, servicios, formación y acompañamiento** experto todo en el mismo producto
- ✓ Tiempo real **gratuito** en todos los mercados
- ✓ **Formación y acompañamiento** al inversor único en España y en español
- ✓ Atención al Cliente **24 horas/5 días** a la semana
- ✓ Invierte con xStation la **mejor plataforma** en más de **3.000 Acciones** de las 16 principales Bolsas Mundiales (incluido España, Europa y EE.UU.) y **300 ETFs**
- ✓ Regulado por las principales autoridades **nacionales internacionales** (CNMV, FCA, KNF, BaFin, AMF...)

IKER
CASILLAS



WWW.XTB.ES

GRACIAS POR SU ATENCIÓN

C/ Pedro Teixeira 8, 6ª Planta
Teléfono: +34 915 706 705

 <https://www.xtb.com/es>
 office@xtb.es

 @xtbes |  xtbes |  @xtbes |  XTB España